

中等职业学校直播电商服务专业人才培养方案 (试行)

一、专业名称及代码

直播电商服务（专业代码：730705）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务	其他商业、服务业人员	电商主播/助播 营销/推广助理 助理主播 网页美工 客服专员 视频运营专员 新媒体运营专员	(1) 电子商务师国家职业资格(四级) (2) 1+X 直播电商(初级) (3) 互联网营销师

备注：1. 所属专业大类及专业类根据现行专业目录

2. 对应行业参照现行《国民经济行业分类》

3. 主要职业类别参照《国家职业分类大典》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

学校以立德树人作为根本任务，坚持全员全过程全方位育人，培养面向区域内开展电商直播服务和网络营销的企业、提供电子商务服务的公司的企业发展需要，与连江区域电子商务公司改革和发展实际相适应。学生具有一定文化素养、艺术素养和职业发展基础，较好组织管理能力和人际交往能力，热爱直播电商事业，掌握本专业知识和技术技能，从事网络产品营销、电商主播、网上商铺运营、短视频制作与营销等工作的复合型技术技能人才。在此基础上，同时也大力培养

学生的可持续发展能力，以满足更高人才的发展需求，打开全方位多层次发展自我通道。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有基本的传统历史文化素养，具有基本的欣赏美和创造美的能力，初步掌握开展电子商务活动所需的基本技能，具有良好的商业意识和自主学习与适应职业发展的能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (6) 具有一定的创新能力。

2. 知识要求

- (1) 了解基本的商务礼仪常识。
- (2) 了解营销基础知识。
- (3) 掌握计算机基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
- (4) 掌握本专业所需的计算机应用、网络应用中所需的基本知识，包括：互联网综合运用技能、图像处理 Photoshop、短视频制作、电子商务网站制作等。
- (5) 掌握本专业所需商务沟通、客户关系管理、网店客服、网店美工、网络营销、网（微）店运营等方面的基本知识。
- (6) 掌握电子商务日常工作中客户服务的相关知识和技能，具有良好的接待和沟通能力，能根据服务规范和流程，进行客户服务。
- (7) 掌握软文写作的技巧，能提炼出产品卖点，并对产品进行包装，配合促销活动专题页面等的策划、设计与制作。
- (8) 了解电子商务物流的基础知识，掌握商品打包，订单处理，配送等环节的工作内容和流程。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 具有运用计算机办公软件快速处理日常事务的能力。掌握一定的计算机操作技术、网络应用技术，具有一定电子商务网站的建立、发布、维护与管理能

力。

(5)了解客户需求，掌握商品营销技能，有一定的商品营销策划能力。

(6)能够综合应用在线直播、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，掌握网络营销与策划的基本技能进行网络营销与直播销售。

(7)熟悉阿里巴巴、淘宝网的商务模式和运营特点，懂得如何利用第三方电子商务平台开展电子商务，懂得如何开网店进行网上创业。

(8)能够根据网店推广目标，根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(10)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。科学设置专业（技能）课程，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括语文课、数学课、英语课、思想政治课、信息技术课、体育与健康、艺术、历史、心理健康、国学经典、工匠精神。

专业（技能）课包括专业核心课、专业技能课和专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称		课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	中国特色社会主义	能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国	180
		心理健康与职业生涯	能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯	

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
		规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
	哲学与人生	能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
	职业道德与法治	能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
2	语文	学习必需的语文基础知识和学习方法，并注重培养学生欣赏语文作品的 ability；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	198
3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习集合与逻辑用语、不等式、函数、三角函数、立体几何、排列与组合、概率与统计初步基础知识，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，满足学生升学需要。	180
4	英语	注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	144
5	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识，并注重培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	108
6	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，注重培养学生健康体魄，为继续学习和今后的工作奠定基础。	180

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
7	艺术（美术）	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心。	18
8	艺术（音乐）	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心。	18
8	历史	帮助学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的教育了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	72
9	心理健康教育	使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	36
10	国学经典	欣赏并感受国学经典精髓地自然美、人文美，提高语言审美鉴赏能力，激发学习国学经典地兴趣，体会国学经典文化地博大精深提升人文素养。	18
11	工匠精神	通过对当代“大国工匠”故事的解读，培养学生正确认知、感悟工匠精神的能力，使之具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为促进学生综合职业素质的形成奠定坚实的基础。	18
12	劳动教育	学生通过亲身参与实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并链接劳动世界，逐步树立正确地劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民地思想感情。	18

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	市场营销基础	满足中等职业学校人才培养和技能要求，结合现代市场营销岗位要求，系统地阐述了市场营	342

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		销的基本理论和应用策略，让学生充分了解市场营销的基本概念、市场营销环境、市场细分和目标市场的选择，以及产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。	
2	电子商务基础	通过本课程的学习，学生能了解电子商务相关的法律法规、行业政策及电子商务的现状和发展趋势；了解各主流平台的基本特点及相关的运营模式；了解电子商务企业基本岗位的技能要求，如掌握网页制作、网络商务信息收集与交换、网络营销、电子交易、电子商务安全管理等知识；具备使用相关软件进行简单网页制作和网页定位、对网络商务信息进行收集和交换。	54
3	网络营销	帮助学生了解常见的网络营销方法与技巧、内容制作、关键词挖掘、商品标题优化、详情页优化等，完成各平台的内容投放，满足企业基础的营销需要。	72
4	图像处理	帮助学生掌握 Photoshop 软件，了解图形图像处理及相关的美学基础知识，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，学生学习后能够为商品进行摄影、完成基础的图片处理等工作。	72
5	直播电商文案写作	帮助学了解直播文案策划与编写的相关内容，掌握商品标题、内容、脚本、话术等直播文案的策划编写。	72
6	客户关系管理	培养学生客户关系管理岗位的职业技能。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作所必需的知识和技能，能够在理论上进行分析，在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。	72
7	企业营销策划	本课程的课程目标是使学生掌握电子商务文案的写作方法、写作及推广技巧。本课程主要内容包括电子商务文案的基本认知、网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作技巧。本课程要求学生全面掌握网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作及推广技巧。	144

2. 专业技能方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	选品与采购	帮助学生了解店铺确定整体运营节奏和选择相应有效的推广手段，确保店铺在发展思路和方向上没有大的偏差；通过精细化营销，提升经营效益，参照前期的访客量，总结出人群画像，然后在直通车中进行精细化投放。	36
2	主播素养	帮助学生了解素质体系中各素项及各层级结构的权重关系；了解选拔、培养、管理等客观实践的梳理和分析，阐明这些重要因素对主持人综合素质的直接影响；引导教学学生成为合格优秀的主播。	72
3	直播演练实务	通过使用当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，帮助他们掌握电商直播核心知识与技能有直接的指导作用；掌握直播技巧	72
4	短视频拍摄与剪辑	短视频实操教程，基于真实企业案例素材，由浅入深、循序渐进地讲解商短视频的策划、制作与运营过程中必须掌握的理论知识、实操技能、案例和方法。	108
6	新媒体运营	聚焦于新媒体运营本质，契合“两微一端”的前沿发展趋势，从企业运营的视角出发，详细地分析大量“10万+”爆款标题、文案、短视频、H5等经典案例，系统地总结新媒体运营中的必备专业知识与实战技巧。零基础入门，可即学即用。在结束本门课程的学习后，学习者将具备运营微信、微博，制作H5，拍摄短视频，参与策划活动方案等多方面的新媒体基础运营能力。	72
7	直播营销应用基础	通过开播前直播间搭建准备、直播账号的拟定，塑造主播的外在形象和内在形象，引导同学学会建设直播营销的团队，并灵活运用直播营销的策略，掌握直播营销的实践技能。	54

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	商品拍摄	掌握商品拍摄及图片处理相关软硬件应用知识，店铺设计素材规划及制作相关知识，掌握摄影器材、图片处理软件的应用技巧，掌握网店各	108

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		类页面设计所需图片的获取、处理、存储及应用技巧，具备拍摄及素材收集处理的职业技术能力。	
2	形象设计	主要讲授化妆品、化妆用具、化妆的基本步骤、不同妆型的特点等基础知识。培养学生掌握脸部化妆的基本技能，培养学生掌握根据不同脸型及五官进行矫正化妆的能力；培养运用化妆品和化妆用具根据不同妆型特点进行化妆的能力。	54
3	电子商务物流	深入认识电子商务与物流的相互关系，掌握电子商务下的物流模式、物流供应链特点和供应链合作伙伴的选择、物流配送及配送方案的设计等问题，培养学生运用所学的经济、管理、信息技术知识，学习探讨电子商务下的法律、电子商务下的传统产业物流网络的发展和电子物流、国际物流的问题。	36

4. 综合实训

(1) 校内实训内容及设备情况

序号	实训地点	数量	设备情况	实训内容	实训学期
1	电商综合室	1	计算机、交换机、电子商务模拟软件、投影仪	学习计算机基础知识；掌握 ps 工具的基本功能及运用；初步学习网店运营实操知识。	第 1-4 学期
2	商品直播与美工实训室	1	计算机、摄影设备、交换机、直播设备	学会利用摄影设备进行商品的拍摄，并进行后期修图处理；能对商品进行简单的直播展示说明。	第 3-4 学期
3	电商 ERP 职业规划实训室	1	计算机、ERP 职业规划模具，ERP 实训系统。	掌握职业规划逻辑思维，掌握职业技能；电商企业综合管理实训。	第 1-5 学期
4	电商技能实训室	1	计算机、交换机、电子商务技能赛事软件、投影仪	学习电子商务技能赛和职业赛知识，并进行训练。	第 1-5 学期
5	化妆实训室	1	化妆镜台、化妆凳、带头发头模、头模	化妆技术、盘发技术、人物整体造	第 3 学期

			支架、婚纱礼服、 饰品、多媒体设备	型等	
--	--	--	----------------------	----	--

(2) 校外实训内容

学期时间	实训时长	校外实训内容
第五学期	2 周	直播电商服务
第六学期	20 周	直播电商演练与运营

5. 顶岗实习

以主播/助播、营销/推广助理、新媒体运营专员等工作为主要岗位的企事业单位开展定岗实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。

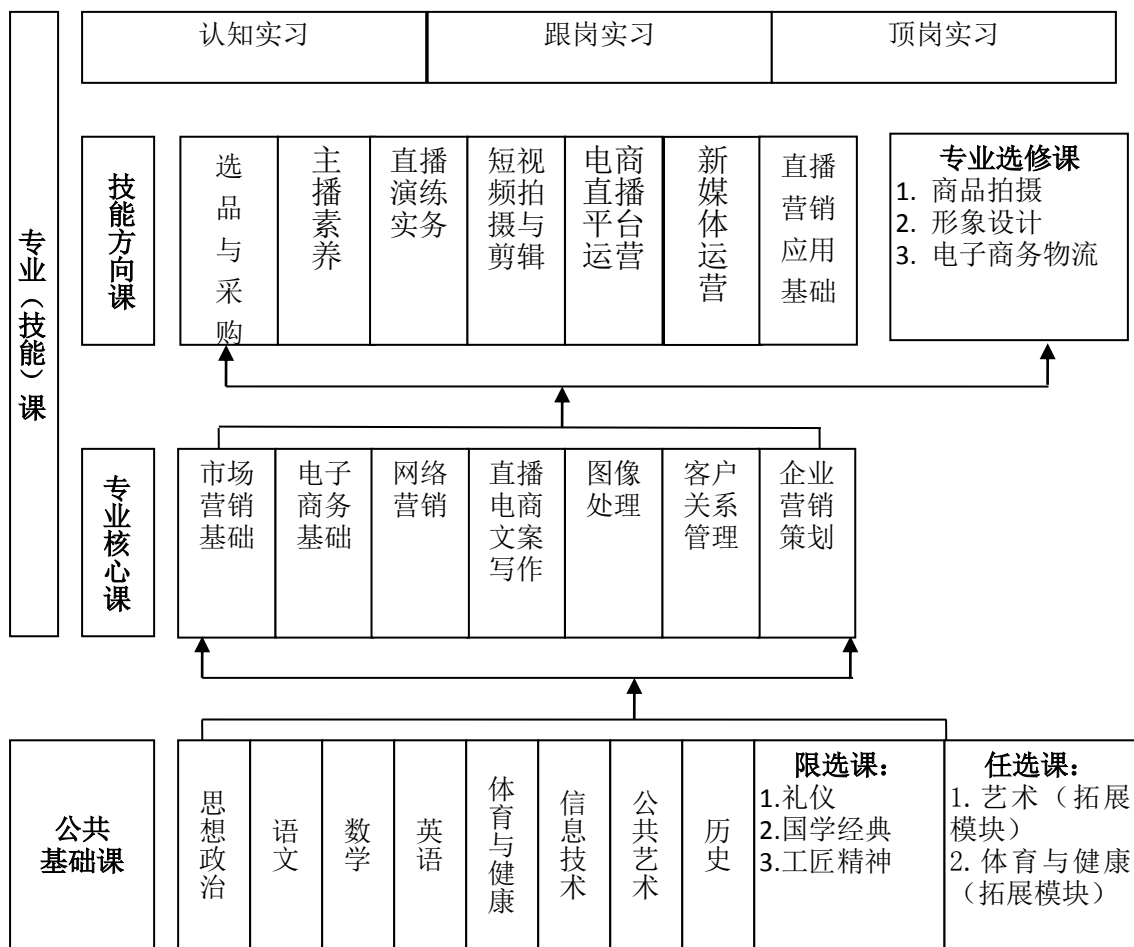
序号	实训基地名称
1	福州新兴家居用品有限公司
2	福建连江宜客电子商务有限公司
3	福州奇新食品有限公司
4	福建福多贡数据科技有限公司
5	福建心聚力贸易有限公司
6	福建利嘉电子商务有限公司
7	福州仕彩商贸有限公司

七、课程进度总体安排

1. 总学时为 3342 学时。其中公共基础必修和限选课程（含军训）学时占比约 57.35%；专业技能课（含顶岗实习、入学教育、毕业教育，除任选课）占比约 42.65%；任意选修课 90 学时，占比约 2.69%。

2. 总学分 193 分。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 18 学时记 1 学分；专业实践教学周 1 周记 2 学分；顶岗实习 1 周记 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 4 学分。

(一) 课程结构



(二) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教学周具体分配										
			教学周数	寒暑假	上课	实训							考试	机动	
						军训	入学教育	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	就业指导	合计			
一	一	52	20	4	16	1	1						2	1	1
	二		20	8	17			1					1	1	1
二	三	52	20	4	17				1				1	1	1
	四		20	8	17				1				1	1	1
三	五	52	20	4	16				2		1	3	1	1	
	六		20	8						20					
小计		156	120	36	82	1	1	1	4	20	1	8	5	5	

(三) 教学进程安排表

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时		学分	各学期周学时安排						
				学时	其中实践		1	2	3	4	5	6	
公共基础	必修课	1	中国特色社会主义	36	9	2	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	9			2					
		3	哲学与人生	36	9					2			
		4	职业道德与法治	36	9						2		
		5	语文(基础模块)	144	9	8	2	2	2	2			
		6	数学(基础模块)	108	9	6	3	3					
		7	英语(基础模块)	108	9	6	2	2	2				
		8	信息技术(基础模块)	108	72	6	2	4					
		9	体育与健康	54	36	3	1	1	1				
		10	艺术(美术)	18	9	1						1	
		11	艺术(音乐)	18	9	1						1	
		12	历史	72	18	4	2	2					
		13		0		0							
	小计(占总课时的 23.16 %)				774	207	43	14	16	7	4	2	
	限选课	1	语文(职业模块)	54	9	3		1	1	1			
		2	数学(职业模块)	36	9	2			2				
		3	英语(职业模块)	36	9	2				2			
		4	体育与健康(职业模块)	90	72	5	1	1	1	2			
		5	心理健康教育	36		2	1	1					
		6	国学经典	18		1						1	
		7	工匠精神	18		1						1	
		8	劳动教育	18	9	1						1	
		小计(占总课时的 9.16 %)				306	108	17	2	3	4	5	3
任选课	1	思政课程(拓展模块)	36	9	2			1	1				
	2	数学(拓展模块)	36	9	2				2				
	3	体育与健康(拓展模块)	36	18	2						2		
	4	历史(拓展模块)	18		1						1		
			0		0								
小计(占总课时的 3.77 %)				126	36	7	0	0	1	3	3		
公共基础课合计(占总课时的 36.09 %)				1206	351	67	16	19	12	12	8		
专	专业	1	市场营销	342	171	19	3	4	6	6			

业 技 能 课	核 心 课	2	电子商务概论	54	27	3	3							
		3	网络营销	72	36	4	4							
		4	图像处理	72	36	4	4							
		5	直播电商文案写作	72	36	4		4						
		6	客户关系管理	72	36	4			4					
		7	企业营销策划	144	72	8						8		
		8		0		0								
		小计（占总课时的 24.78 %）			828	414	46	14	8	10	6	8		
	专 业 技 能 方 向	1	选品与采购	36	18	2						2		
		2	主播素养	72	36	4			4					
		3	直播演练实务	72	36	4			4					
		4	短视频拍摄与剪辑	108	54	6					6			
		5	电商直播平台运营	72	36	4						4		
		6	新媒体运营	72	36	4						4		
		7	直播营销应用基础	54	27	3						3		
		小计（占总课时的 14.54 %）			486	243	27	0	0	8	6	13	0	
	专 业 选 修 课	1	商品拍摄	108	54	6					6			
		2	形象设计	54	27	3		3						
		3	电子商务物流	36	18	2						2		
小计（占总课时的 5.92 %）			198	99	11	0	3	0	6	2	0			
专业课合计（占总课时的 45.24 %）			1512	756	84	14	11	18	18	23	0			
合计			2718	1107	151	30	30	30	30	31	0			
实 习 实 践	入学教育（含军训）			32	32	2	2周							
	认知实习			16	16	1		1周						
	跟岗实习			96	96	6			1周	1周	2周			
	顶岗实习			480	480	30							20周	
	实习实践合计（占总课时的 18.67 %）			624	624	39	2周	1周	1周	1周	2周	20周		
总计			3342	1731	190	30	30	30	30	31	30			

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。我校现有专业师资 5 人，专业教师队伍整体年龄结构、学历结构、职称结构合理。

跨境电商专业是我校新建专业，因而在师资方面，从计算机教研组和会计教

研组选派老师，通过短期师资培训、“双师”型教师培训、入企实践式培训及参加行业研讨会等形式多样、科学系统的培训，提高我校青年教师掌握跨境电商理论、国际第三方平台规则、主要国家的贸易法律法规及相关专业知识和操作方法，提供更准确、更有效的行业业务指导；从而进行更具针对性的实践教学，培养既具备跨境电商专业知识，又具备扎实的操作技能的专业教师，增强职业院校的社会辐射力及办学吸引力。同时从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务兼职教师。

教师姓名	学历	教师职称	职业资格证书	专任/兼任	备注
余倩	本科	助理讲师		专任	
林晴烨	本科	讲师	高级图形图像制作	专任	
石欣平	研究生	助理讲师		专任	
魏誉华	本科	讲师		专任	
官楷桢	本科	助理讲师		专任	

（二）教学设施

1. 校内实训实习室

校内实训实习必须具备的实训室及主要实施设备和数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电商综合室	计算机	50 台
		电商营销实训系统	一套
		电子商务模拟软件	一套
2	电商技能实训室	计算机	50 台
		谷歌 Google AdWords	一套
		电子商务技能比赛软件	一套
3	商品直播与美工实训	计算机	50 台

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
	室	摄影设备(单反、柔光箱、支架等)	10套
		直播设备、虚拟演播室、录影设备、录音设备、灯光系统、绿幕	一套
		服务器	一套
4	电商ERP职业规划实训室	计算机	50台
		erp实训系统	一套
		职业规划设计模具	10套
5	化妆实训室	化妆镜台、化妆凳	50台
		多媒体设备	一套

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展直播主播实训、网店营销推广，视频运营推广、网店美工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地具体情况如下表：

序号	实训基地名称
1	福州新兴家居用品有限公司
2	福建连江宜客电子商务有限公司
3	福州奇新食品有限公司
4	福建福多贡数据科技有限公司
5	福建心聚力贸易有限公司
6	福建利嘉电子商务有限公司
7	福州仕彩商贸有限公司

(三) 教学资源

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，并严格按照学校规定的审批流程操作，并通过新华书店统一采购。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。

科目	书名	书刊号	出版社	主编
中国特色社会主义	中国特色社会主义		高等教育出版社	

职业道德与法治	职业道德与法治		高等教育出版社	
哲学与人生	哲学与人生		高等教育出版社	
心理健康与职业 生涯	心理健康与职业生涯		高等教育出版社	
语文	语文（基础模块）上册 语文（基础模块）下册	9787040522990 9787040522983	高等教育出版社	
数学	数学（基础模块）上册 数学（基础模块）下册	9787040562590 9787040562606	高等教育出版社	
英语	英语 基础模块 1 英语 基础模块 2	9787040563344 9787040563351	高等教育出版社	
艺术（音乐）	艺术音乐鉴赏与实践	9787040562729	高等教育出版社	
艺术（美术）	美术音乐鉴赏与实践	9787040562712	高等教育出版社	
信息技术	信息技术	9787576017274	华东师范大学出版 社	
心理健康教育	心理健康	978704054372	高等教育出版社	
体育与健康	体育与健康	9787304107994	国家开放大学出版 社	
历史	历史		高等教育出版社	
国学经典	国学经典读本	9787200139761	北京出版社	
工匠精神	工匠精神	9787563972685	北京工业大学出版 社	
电子商务概论	电子商务基础（第二版）	9787509594681	中国财政经济出版 社	王冰
市场营销基础	市场营销知识（第四版）	9787040532029	高等教育出版社	王宝童、 冯金祥
网络营销	网络营销实务（第二版）	9787522301778	中国财政经济出版 社	赵雨
图像处理	Photoshop 图形图像处 理	9787568921855	重庆大学出版社	罗文君
企业营销策划	市场营销策划（第二版）	9787040532005	高等教育出版社	应旭萍、 魏华
客户关系管理	客户关系管理	9787302578376	中国劳动社会保障 出版社	中国劳 动社会 保障出 版社办 公室
商品图片拍摄与 处理	商品图片拍摄与处理	9787568927741	重庆大学出版社	吴锐
直播营销应用基 础	互联网营销师实务-直 播营销应用基础	9787539341996	福建美术出版社	梁艳春

电商直播平台运营	互联网营销师实务-直播营销运营实战			李智楠
主播素养	互联网营销师实务-直播销售员从入门到精通			程诗梁
企业营销策划	市场营销策划（第二版）	9787040532005	高等教育出版社	应旭萍、魏华
直播演练实务	电商直播销售	9787121422539	电子工业出版社	罗美娜
短视频拍摄与剪辑	手机短视频拍摄与剪辑从新手到高手	9787121404665	电子工业出版社	龙飞
新媒体运营	新媒体运营（第2版）	9787568921862	重庆大学出版社	曾淑文
形象设计	职业礼仪与形象设计	9787300302300	中国人民大学出版社	李婍 刘沫 杨超
商品拍摄	网店商品拍摄	9787111563389	机械工业出版社	黄文莉
直播电商文案写作	直播文案策划与编写从入门到精通	9787509680018	化学工业出版社	直播商学院
选品与采购	电商采购	9787115562753	人民邮电出版社	张贵泉
电子商务物流	电子商务物流（第二版）	9787040553857	高等教育出版社	田中宝

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，坚持学中做、做中学，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验跨境电商的职业要求，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生的学习积极性和主动性。

（五）学习评价

1. 实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

2. 针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

3. 建有学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

(六) 质量管理

本专业落实教学教研常规精细化管理为质量保证依据。以“工作有计划，目标有分解，落实有措施，结果有考核”为原则，建立完善的目标责任体系，做好教育教学中的每一个细节工作。

在课堂教学中要求明确具体，教师课堂教学要做到：“三个突出”、“四个并重”。“三个突出”是：突出“精讲多思”，讲到什么程度，哪里放哪里收，要按新课程的教育理念重新定位；突出“学生活动”，要求老师在课堂上多放手、多扩展，实施创造性、开放性教学，充分调动学生的听、说、读、写、议、练、答等多种感官，让课堂真正成为“学习”的课堂。突出“学法指导”，教给学生具体的学习方法，高效地获取知识。四个并重是：教学结果与教学过程并重；智力因素与非智力因素并重；教师指导与学生会学并重；一般能力培养与创造品质并重；

在其余方面确立精细化管理六项要求，即“三清两全面”。三清分别指当日清、单元清、逢月清。当日清指当天学生应学会的知识要人人过关；单元清指学科教师每个单元结束后，备课组可以进行一次单元过关测试，帮助学生分析错题错因，教师在个人分析的基础上进行分析总结，掌握学生学习状况。两全面即指期中、期末两次全面阶段测试，专业各科目统一考试时间，科任老师命题阅卷分析总结。

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章 毕业与结业—第三十五条 学生达到以下要求：

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分 190 分；
3. 实习考核合格；
4. 参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，各科目均为 D 等级以上（含 D 等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考合格

十、附录

教学进程安排表见上文