

“学习能力大锻炼——发散思维训练”教学设计

一、设计思路

通过一个小活动（捏鼻子）和一道简单加法运算题，让同学们认识到在生活和学习中惯性思维除了可以给生活带来便利之外，也造成了一些困扰，进而引发学生的思考打破思维定势，必须锻炼发散思维。本节课通过几个活动练习，从不同的角度进行发散性思维的锻炼，学生通过发散思维开阔思路，拓展视野，在学习中学会灵活多变，在生活中学会从不同的角度来看待问题。了解思维本身没有优劣好坏，关键是自己不能突破种种的禁锢和束缚，让自己的思维随心发散，提高学习能力。

二、教学分析

1. 教材分析

如果说智力的核心是思维，那么思维的核心就是发散性思维，因此，本节课选用高等教育出版社《心理健康》学习篇第七单元第 23 课“学习能力大盘点”中“思维能力”这一块，同时参考福建教育出版社《中学生心理健康》中第 17 课“发散思维训练”进行展开课堂教学，从而促进学生的有效思维、有效学习。

2. 学情分析

中职一年级学生，正是处于从形象思维逐渐向抽象思维过渡，辩证逻辑思维也日趋发展，这个时期是他们思维发展的“黄金时期”。但是在日常的解题过程中，学生也比较容易思维僵化，如果在这个时期对学生进行发散思维的训练，可以让学生在在学习中学会灵活多变，在生活中要学会在不同的角度来问题。此外，17 财会专业学生相处融洽，团队气息浓郁，因此开展集体发散思维训练，更有助于调动气氛，提高学习动机。

3. 教学条件分析

- 一为多媒体设备，为教学的进行提供条件保障；
- 二是教师自制的 PPT 课件为本节课提供丰富的教学资源。

4. 教学重点与难点分析

教学重点：

- (1) 认识思维定势的含义及其作用。

(2) 认识发散思维的含义以及特点。

(3) 拓展学生的思维空间，锻炼学生的发散思维。

教学难点：

引导学生在日常的生活学习中随心发散自己的思维。

三、 教学目标

1、知识目标：认识思维定势的含义及其作用，发散思维的含义以及特点。

2、能力目标：拓展学生的思维空间，锻炼学生的发散思维。

3、情感目标：了解思维本身没有优劣好坏，关键是合理运用。

四、教学策略与手段

教法：

1、多媒体教学法——通过多媒体教学设备让学生更直观感受课堂教学。

2、讲授法——学生掌握相关知识点。

3、活动法——提供适当的教学情境，让学生参与活动，并且愉快学习。

学法：

1、集体发散思维法（大脑风暴法）——以小组为单位，对问题进行自由的思考和联想，提出各种设想，参与者不对他人的设想做任何负面评价。

2、合作学习法

3、小组竞赛法

教学手段

运用多媒体教学，让课堂更清晰化，形象化，让学生在轻松愉悦中学习。

五、教学过程

教学环节与内容	教师的组织和引导	学生活动	教学意图
一、创设情境，导入新	1、热身操：捏鼻子活动（伸出两手臂，手背相向，十指相	1、热身操部分，跟着教师的动作来模仿，发现结果却与	通过两个小活动，分别让学生直观地感受

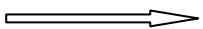
<p>课</p> <p>1、暖身操</p> <p>2、加法运算题</p> <p>(5分钟)</p>	<p>交,反手,伸出十指,捏着鼻子,两手打开)</p> <p>2、加法运算题:呈现一个简单的竖式,每呈现一个数字,学生就说出相加的结果</p>	<p>老师不同</p> <p>2、简单的加法运算题,口算结果,发现错误</p> <p>3、针对错误,学生思考</p>	<p>到在生活和学习中思维定势可能给我们带来一些烦恼,创设问题情境,展开教学活动。</p>
<p>二、知识链接</p> <p>(5分钟)</p>	<p>1、讲授思维定势的含义和作用</p> <p>2、讲授发散思维的含义</p>	<p>学生思考,回答,倾听</p>	<p>对前面的两个感性活动进行理性升华,让学生掌握相关知识点。</p>
<p>三、发散思维训练</p> <p>活动一:</p> <p>“口”的发散练习</p> <p>(10分钟)</p> <p>活动二:</p> <p>词汇联想</p> <p>(10分钟)</p> <p>活动三:</p> <p>脑筋急转弯</p>	<p>1、请学生写出带有“口”的字,写得越多越好!</p> <p>2、根据学生的答案进行点评从而引出发散思维的3个特点(流畅性,变通性,独特性)</p> <p>3、根据小组代表的答案,进行小组加分</p> <p>1、出示活动:根据给出的词汇,以此为起点,不断进行快速联想,写出后面的10个词汇(可以多写),联想词必须是两个字的词汇,联想速度越快越好</p> <p>2、根据每组的联想数量进行相应的加分</p> <p>1、教师逐条出示题目</p> <p>2、根据结果给予不同加分奖</p>	<p>1、学生每个人自己在本子上写出答案,每组派一个同学上台写。</p> <p>2、学生根据教师的点评,对自己的发散思维产生一定的认识。</p> <p>1、学生根据规则进行词汇联想</p> <p>2、以小组为单位,进行大脑风暴法</p> <p>3、每组一个同学负责记录本组的联想词</p> <p>学生根据题项进行抢答</p>	<p>通过简单易行,每个人都能参加的活动,学生更加直观的了解发散思维的三个特点,训练自己的发散思维。</p> <p>发散思维不仅需要用上自己的大脑,有时候还需要用上身边的无限资源,集思广益。本活动通过使用“集体发散思维”方法(头脑风暴法)进行思维训练。</p> <p>通过抢答方式,活跃课堂气氛;</p>

(8分钟)	励		
活动四： 推销梳子(5 分钟)	1、创设故事情境，引发学生 思考 2、根据结果给予加分奖励	小组思考并且作答	通过营销学中的一个 经典案例，引发学生 思考。
四、课堂小 结(2分钟)	教师总结	学生回忆、倾听	通过总结，让学生对 整堂课有一个升华。

【板书设计】

思维定势（惯性思维）

1、积极作用

2、消极作用  打破思维定势，展开发散思维

【作业设计】

多用途游戏：尽可能多地写出回形针的各种用途