

《商品和货币》教学设计

开课教师	陈顺玉	开课班级	18 安防	开课时间	2019 年 4 月 28 日 星期日 第 2 节
设计思路		<p>教学过程中充分利用学生已获得的生活体验，通过相关经济现象的再现，激发学生主动参与，积极思考，分析经济现象背后的理论依据，帮助学生提高参与经济生活的能力，从而增强教学效果。</p>			
教学分析	教材分析	<p>本课时内容《商品和货币》是第一单元第一课的第一框，也是本教材的开篇之首，因为一切经济活动、经济现象都与商品和货币有关，本节课内容是学习本教材的基础，也是解读许多经济问题的钥匙。商品和货币是现实生活中最基本、最常见的经济元素，和学生生活联系密切，学好本框内容对后面许多具体经济问题的理解具有基础性的作用。</p>			
	学情分析	<p>18 安防学生形象思维比较活跃，对琳琅满目的商品有不同程度的了解和体验，具有较高的探究热情，且本框题内容贴近学生生活实际，有利于教学活动的开展。但学生逻辑思维能力和综合分析能力一般，缺少对经济现象和经济活动背后的本质的深刻的认识和分析。</p>			
	教学条件分析	<p>学校具备多媒体设备等硬件条件，能为教学的开展提供有力保障；本课所用教学资源符合三贴近原则，有助于提高学生学习的兴趣，增强学生对学习内容的理解，并能够有助于学生树立正确的人生观和价值观。</p>			

教学目标		<p>1.认知：了解商品和货币的定义及其职能，理解商品的基本属性和货币的本质。</p> <p>2.情感态度观念：形成作为商品生产者生产价廉物美的观念；树立正确的金钱观。</p> <p>3.运用：能正确识别商品和货币，能举例说明货币在商品交换中的作用，正确对待货币。</p>		
教学重点		商品的基本属性		
教学难点		货币的职能		
教法		情景教学法、案例教学法、合作探究法、讲授法		
学法		小组讨论法、练习法、归纳法		
教学环节	教师活动	学生活动	信息化手段	设计意图
创设情境（5分钟）	<p>展示图片，提出问题：</p> <p>1. 究竟是什么让他们神情不一，情绪不同？</p> <p>2. 为什么会因为金钱而喜怒哀乐呢？</p> <p>3. 是不是只要用钱买来的，都是商品呢？</p> <p>4. 图片中用钱买来的官位、权力、荣誉、良心，这些也是商品吗？为什么？</p>	<p>思考</p> <p>讨论</p> <p>发表见解</p>	多媒体展示图片	通过多媒体图片材料创设学生熟知的情境，激发学生学习兴趣，激发学生积极主动地思考。

讲授新课（36分钟）	<p>探究活动一：商品的含义</p> <p>1.出示练习，判断哪些是商品？</p> <p>2.图示归纳：商品是用于交换的劳动产品</p> <p>3.设置问题：</p> <p>①假如人们都生产同样的商品，那有必要进行交换吗？</p> <p>②再假如你的、他的都是我的，我的、你的都是他的，不分彼此，那么还有有必要进行交换吗？</p> <p>5. 点拨、总结：商品交换的基本条件。</p>	<p>观察、讨论</p> <p>自主探究</p> <p>讨论、发表见解</p>	多媒体展示	<p>设置问题，通过学生的回答发现问题，在师生对话中，老师发挥主导作用，引导学生概括出商品的共同特征，从而得出商品的含义。</p>
	<p>探究活动二：商品的基本属性</p> <p>1. 展示图片，设置问题：</p> <p>①你为什么要购买食品、衣服、饮料呢？</p> <p>②究竟是什么“共同的东西”使它们相等呢？</p> <p>2.点拨、总结：商品的使用价值是指商品能满足人们某种需要的属性；商品的价值是指凝结在商品中的人类劳动（体力或脑力）。</p> <p>3.练习巩固</p>	<p>讨论</p> <p>自主探究发表见解</p>		<p>多媒体展示</p> <p>通过设置问题导入使用价值和价值的学习，让学生进行逻辑推理，提升能力，进而突破重，理解商品的基本属性。</p> <p>通过对商品基本属性的了解，也让学生对社会上某些人盲目追求昂贵商品的现象有一定的思考。</p>

<p style="text-align: center;">商品和货币</p> <p>一、多种多样的商品</p> <p> 1、商品的含义</p> <p> 2、商品交换的基本条件</p> <p>二、商品的基本属性</p> <p> 1、商品的使用价值</p> <p> 2、商品的价值</p> <p>三、货币的产生</p> <p> 1、货币产生的过程</p> <p> 2、货币的含义</p> <p>四、货币的职能</p> <p> 1、价值尺度</p> <p> 2、流通手段</p> <p> 3、贮藏手段</p> <p> 4、支付手段</p> <p> 5、世界货币</p>	
<p>教学反思</p>	<p>第一，对教材内容的处理使教师有充分的时间，促使德育课三维目标的共同完成。</p> <p>第二，贴近学生，贴近职业，贴近社会。从生活中的现象入手分析，能接近学生的实际情况，让学生感受学习乐趣，又能增强学生对生活的思考，关心生活，激发学生的学习兴趣。</p> <p>第三，充分利用资源拓展学生视野和学习空间，营造愉悦的学习氛围，体现了新课程倡导的“自主——合作——探究”教学理念和学习策略，促进了学生在学习上跨越式发展。</p>