

# 《电影海报设计》教学设计

开课教师	林瞳	开课班级	16 平面 1	开课时间	17 年 12 月 1 日 星期五 第 2 节
设计思路		微课学习——准备素材——了解预习情况及掌握知识能力——提出任务——分析任务——巧解任务（学生自主创意）——评价——小结			
教学分析	教材分析	本节课是《Photoshop 广告创意与制作（第 2 版）》高等教育出版社雷波主编，第五单元的内容，要求学生学会利用 PS 进行《国家宝藏》电影海报设计。本节课的核心目标是为了能让学生“主动”获取知识、“主动”进行电影海报设计。			
	学情分析	教学对象是平面设计二年级的学生，学生有一定的见识，具备一定的学习能力以及分析问题的能力，班级中有良好的学习氛围。平面设计二年级学生对于 PS 技术属于较成熟阶段，学生对于自我创意也有一定的意识，针对这种情况，在课堂教学中可以更倾向于体现学生的主体地位，在教学设计中适当增加学生表现的机会，教师只负责“穿针引线”。			
	教学条件分析	多媒体教室、手机			
教学目标	知识与技能	1、了解电影海报的要素 2、灵活应用 PS 技巧制作电影海报			
	过程与方法	掌握 ps 技巧，能够根据具体需求灵活应用 PS 技巧，并能利用 PS 技巧进行电影海报创意设计。			
	情感态度与价值观	1. 通过参与作品评价，提高学生的审美能力与鉴别能力。 2. 鼓励学生根据任务需求进行科学合理的设计，提高学生分析问题与解决问题能力。			
教学重点		灵活应用 PS 技巧制作电影海报			
教学难点		灵活应用 PS 技巧制作电影海报			

教法	任务驱动学习、协作学习、探究拓展学习与举一反三相结合。		
学法	协作学习、探究拓展学习		
<b>教学环节</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前准备</b>	1、发布微课，组织学生提前学习本课内容。 2、利用蓝墨云对知识点进行考核 3、查找相关电影海报素材。	预习本课内容并考察预习情况	预习新知
<b>组织课堂</b>	集中学生注意力，准备上课。 利用蓝墨云发布签到	集中注意力 签到	课前准备 点名
<b>情景导入</b> (3分钟)	欣赏《寻梦环游记》宣传片	回答问题、思记	力求通过情景导入，吸引学生学习兴趣。
<b>提出任务</b> (2分钟)	利用老师提供的素材创意设计制作一部电影的海报。海报要浓缩了电影的精华，有一定的文化内涵与艺术审美，同时具有较强的观赏性，能让观众得到除了电影本身以外的另一种平面艺术的享受	思记	提出任务
<b>分析任务</b> (8分钟)	1、检查学生预习《国家宝藏》电影海报的学习情况。 2、欣赏最近几部优秀的电影海报 3、利用蓝墨云让学生做问卷调查：海报中包含哪些元素？ 电影片名、电影主角人物、电影主角名字、上映时间等。 一幅优秀的电影海报，往往具有很高的设计水准，对图形、文字、色彩等	学生参与分析任务， 得出结果	引导学生参与分析任务引导学生进行任务的分解，培养学生分析问题的能力。

	设计元素运用相得益彰，提升视觉表现力的同时又具备独特的艺术魅力。		
<b>巧解任务</b> (25分钟)	<p>1、要求各组组长分配任务</p> <p>任务 1：制作背景</p> <p>任务 2：制作人物图像</p> <p>任务 3：制作主题文字图像下方的图形</p> <p>任务 4：制作主题文字图像</p> <p>任务 5：完成整体效果</p> <p>2、巡视学生制作过程，发现做的比较成功的作品</p> <p>3、了解制作过程中存在的问题</p>	<p>学生分组分任务进行自主创意设计</p> <p>组长合成任务</p> <p>学生自主探究进行实践操作</p>	<p>引导学生进行实践操作，培养学生自主探究精神和团队合作意识，同时让学生在自主实践过程中发现重、难点问题，为教师讲解重、难点知识点做好准备，以作重讲解演示来突出重点，突破难点。</p>
<b>课堂评价</b> (5分钟)	<p>1、完成作品的同学，将其作品发布。</p> <p>2、组织学生欣赏他人作品，并根据评价指标进行网上投票，选出最优秀的作品。</p> <p>3、请个别学生讲述其作品的创作思路。</p>	<p>1、欣赏优秀作品</p> <p>2、评选全班最优秀的作品</p>	<p>让学生欣赏优秀作品，学习他人的作品的成功之处。通过网上投票的形式，对优秀作品进行评价，以培养学生的欣赏能力及培养学生实事求是，公平公正的精神</p>
<b>课堂小结</b> (2分钟)	<p>总结本节课的知识点</p> <p>电影海报设计是一部电影的“门面”，它的好坏直接影响到观众是否决定观看，电影海报的画面既要充分表现出电影的中心主旨，又要足够吸引大众的眼球，还要与电影基调相吻合。</p>	<p>思记</p>	<p>帮助学生形成系统的知识体系</p>
<b>作业布置</b>	<p>以目前电影院流行的电影为主题自主创意一则电影海报。（不能直接下载一张电影海报，但可以参考效果）</p>		

<p><b>教学反思</b></p>	<p>(一) 教学亮点</p> <p>1、教材分析透彻，思路方法清晰，重点难点突出；</p> <p>2、多媒体课件制作具体生动、简洁，能够充分吸引学生的注意力；</p> <p>3、课堂中师生互动内容丰富，实现了学生本节课技能的掌握；</p> <p>4、以合作学习调动学生自主性为手段，学生真正成为学习的主人。</p> <p>(二) 教学不足</p> <p>1、在教学中各组分工不够合理；</p> <p>2、部分学生的积极性与参与性有待进一步提高。</p>	
<p><b>板书设计</b></p>		

附：

### 评价指标

评价内容	评价指标	评价等级		
		欠佳	一般	优秀
文字 (30%)	所设计的电影海报能表现一定的主题，并能添加适当的文字表现主题			
	画面美观，色彩协调，整体感觉好，给人与美的感受			
	所选择的素材能恰当地表现作品的主题			
技术 (30%)	能将不同的图像拖动到同一幅图像中			
	能更改图层的透明度			
	能使用层蒙板工具			
	能在层蒙板工具上使用渐变工具做融合效果			
创造性 (30%)	素材之间的搭配有新意和创意			
	能在图中运用多种技术手段，创造出特殊的效果			
	主题构思独特，有创意			

道德价值 (10%)	所设计的电影海报内容健康，积极向上，符合道德规范。不粗俗，不低级趣味，不侵犯他人的尊严与人格。			
综合评价 及 修改建议				