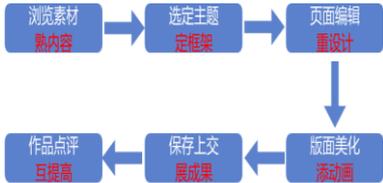


# 《招生宣传画册的制作》教学设计

开课 教师	李青龙	开课 班级	18 安防	开课 时间	2019 年 5 月 16 日 星期四上午 第 2 节
设计思路		<p>通过观看连江宣传片引出课题，以招生为主题提出任务，通过层层递进的任务驱动，让学生自我探究，充分理解和掌握运用 PPT2010 制作宣传画册的制作方法和操作技巧，由浅入深地掌握知识，满足学校招生宣传需求，有效提升学习的兴趣。</p>			
教 学 分 析	教材 分析	<p>本节课要完成的是《招生宣传画册的制作》，这是本门课程第七章《PPT2010》综合运用内容，之前学生已经学过了演示文稿制作的一般方法，对演示文稿中主题选定、编辑、超链接、幻灯片的切换动画、幻灯片的元素动画等操作均了解并有一定程度的掌握。</p> <p>本节课作为一节综合实践课，利用前述所学知识进行宣传画册制作，重点学习动画设置的应用，拓展学生学习的空间。</p>			
	学情 分析	<p>本节课传授的对象是网络安全一年级学生，他们对知识的保持能力、迁移能力较差，但动手实践能力和团结协作意识较强。</p> <p>我设计的意图是通过本项目的实施让学生重温 PPT2010 相关知识，引导他们分析进而实践探究，培养学生其学习兴趣，感受学校对此份招生宣传画册制作的期待，进一步增强他们的竞争意识，激发爱校的热情。</p>			
	教学 条件 分析	<p>本次开课地点为学校实训楼三层 WJ1 机房，有满足教学的电脑和网络环境，且教师机装配有极域多媒体教室，为教学的顺利开展奠定了基础。</p>			

教学目标		<p><b>1. 知识技能目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握运用 PPT2010 制作演示文稿的一般方法；</li> <li>● 根据顾客诉求和既有的知识积累，培养鉴赏作品的能力；</li> <li>● 能够运用所学的相关知识和技能进行实践，培养知识应用能力。</li> </ul> <p><b>2. 过程与方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过师生共同分析，强化学生对于运用 PPT2010 制作演示文稿的一般方法的理解；</li> <li>● 通过教师提供的文本及录屏帮助，培养学生自主学习的能力；</li> <li>● 通过制作宣传画册，使学生对 PPT2010 中相关知识及技能现学活用。</li> </ul> <p><b>3. 情感目标与价值观</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 感受运用 PPT2010 软件制作宣传画册的乐趣；</li> <li>● 通过为学校制作宣传画册，增强学生的爱校意识，激发创作热情和欲望。</li> </ul>		
教学重点		<p>1. 演示文稿制作步骤（主题选定、编辑、超链接）；</p> <p>2. 动画效果设置（幻灯片的切换动画、幻灯片的元素动画）。</p>		
教学难点		动画效果设置（幻灯片的切换动画、幻灯片的元素动画）		
教法		任务驱动法 直观演示法		
学法		自主探究法 小组协作法		
教学环节	教师活动	学生活动	信息化手段	设计意图
复习旧知（2分钟）	1.演示文稿制作步骤回顾（主题选定、编辑、超链接、动画设置）； 2.动画效果制作内容（幻灯片的切换动画、幻灯片的元素动画）。	认真听讲 熟知内容及技能点	PPT 课件	开门见山，熟悉与回顾已学知识点，避免学生走弯路。

<p>激趣导入（5分钟）</p>	<p>1. 接下来我们先来欣赏一个短视频。（课件展示）</p>  <p>2. 提出本课任务</p> <p>现正值招生季,学校要求全校师生充分发挥主人翁精神和真正的爱校爱家,为学校新学年的招生献计出力。</p> <p>为扩大学校的知晓率和影响力,现在老师接到校长指示,要求各位同学利用近期所学知识,利用老师提供的素材用 PPT2010 制作一个画册,用于招生宣传。</p>	<p>欣赏短视频 进行作品酝酿</p>	<p>PPT 课件 《2019 连江你好》微视频</p>	<p>欣赏的同时对该视频进行分析,明确本节课的任务和目标</p>
<p>新知传授（3分钟）</p>	<p>讲解宣传册制作步骤:</p> <p>PPT2010制作宣传册步骤:</p> 	<p>认真听讲 观看演示 熟悉 PPT2010 制作宣传画册 的一般步骤及 相关技能点</p>	<p>PPT 课件</p>	<p>通过教师的讲授让全体学生对 PPT2010 制作宣传画册的一般步骤及相关技能点有一个综合印象,为下一步具体任务的具体实施奠定基础。</p>
<p>课堂实战（27分钟）</p>	<p>【布置任务一——搭起来】7分钟</p> <p>1. 发放素材; 2. 要求学生浏览并熟悉素材内容,选定相应主题后搭建基本框架。</p> <p>【布置任务二——美起来】10分钟</p>	<p>学生开展自主学习和合作探究,利用学生工作页和微课视频,尝试完成各</p>	<p>PPT 课件 学生工作页 微课视频 极域多媒体教室</p>	<p>通过本项目三个任务的分布有效实施,让学生通过具体实践重温 PPT2010 相关知</p>

	<p>要求学生对各页面进行初步编辑</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设置文本的相关格式——字号、字形、字的颜色等;</li> <li>2. 图片编辑——大小、位置及环绕方式等。</li> </ol> <p><b>【布置任务三——动起来】10分钟</b></p> <p>要求学生在已对各页面进行初步编辑的基础上添加动画:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 添加幻灯片切换动画;</li> <li>2. 添加幻灯片元素动画。</li> </ol>	<p>个任务;</p> <p>各小组长检查并辅导同组同学,提出课堂实战中遇到的共性问题。</p>		<p>识和技能,引导他们分析进而实践探究,培养其学习兴趣,感受学校对此份招生画册制作的期待,进一步增强他们的竞争意识和自豪感,激发爱乡爱校的热情。</p>
作品评价(5分钟)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生自评 各小组推荐优秀作品并进行推荐理由阐述。</li> <li>2. 学生互评 各小组选派组员对他组作品进行评价打分。</li> <li>3. 教师集中点评 教师对各小组最佳作品进行点评,充分肯定学生的创作,对优秀作品给予表扬,对不足作品进行鼓励。</li> </ol>	<p>学生提交各自作品并进行优秀作品推荐;</p> <p>学生填写自我评价表,进行自我评价;</p> <p>对他人作品进行点评。</p>	PPT 课件 极域多媒体教室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对照评价表,学生进行自评、互评,了解本节课掌握情况;</li> <li>2. 总结学生作品优点和需要改进的地方,帮助学生巩固和掌握学习技巧;</li> <li>3. 表扬优秀作品,鼓励学生,培养其自信心。</li> </ol>
总结提升(3分钟)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.重申宣传画册制作的一般步骤;</li> <li>2.对学生实践操作中出现的問題和创新之处予以总结说明。</li> <li>3.更为简单制作演示文稿的方法介绍(模板法)。</li> <li>4.提出能力拓展任务</li> </ol> <p>(1)为宣传画册添加音乐背景;</p>	<p>学生同教师一道回顾本节课的主要知识点及技能点。</p> <p>为完成拓展任务寻求办法。</p>	PPT 课件	<p>回顾本节课的主要知识点及技能点,巩固所学且为完成拓展任务奠定基础。</p>

	(2)设置自动放映（排练时间的使用）。			
作业布置	1.对今天的作品进行再加工完善； 2.尝试完成拓展任务； 3.运用手机蓝墨云平台完成教师布置的理论作业； 4.预习下节课内容。			
板书设计	<h3 style="text-align: center;">《招生宣传画册的制作》</h3> <p style="text-align: center;">PPT2010制作宣传册步骤：</p> <pre> graph LR     A[浏览素材 浏览内容] --&gt; B[选定主题 定框架]     B --&gt; C[页面编辑 重设计]     C --&gt; D[版面美化 添动画]     D --&gt; E[保存上交 展成果]     E --&gt; F[作品点评 互提高] </pre>			
教学反思	1. 本次课在时间安排上大致如下：复习旧知（2 分钟）、激趣导入（5 分钟）、新知传授（3 分钟）、课堂实战（27 分钟）、作品评价（5 分钟）、总结提升（3 分钟），学生在做的过程中发现问题，并通过教师引导、微课视频帮助及小组讨论等方法得以解决，充分体现了分组协作的教学理念； 2. 对于理想中的学生自觉学习能力，存在一定的差距，希望以后自己能更多地利用课余时间能与学生一起学习，一起进步。			