

《丰富多彩的消费》三段式教学设计

连江职专德育组 陈国新

授课班级：17 学前 3

课题	丰富多彩的消费（第一课时）	课型	新授课
时间	2019.5.16 上午第三节	教具	多媒体辅助设备
教学目标： 1、知识目标：懂得常见的消费方式，理解消费结构与恩格尔系数的含义，掌握影响消费的因素； 2、能力目标：能结合各自的家庭实际情况，采取合适的消费方式，增强学生们关注现实生活的能力与动手能力。 3、情感态度：体会改革开放以来我国城乡人民生活水平的提高和消费结构的变化，切实认识到社会主义的优越性。			
教学重难点： 重点：影响消费变动的因素 难点：恩格尔系数的变化的含义			
课前准备：全班分成四个小组——绿色、节能、经济、土豪组 【职业素养训练】——“我是一家之主”			
1、活动规则： 1) 按照当前福州市的收入水平，分别设置四个三口之家的收入分别为 3000 元、5000 元、8000 元、10000 元的总收入。 2) 抽签决定各家庭的月收入。 3) 每个小组为一个三口之家制定月消费计划。 2、活动形式：情境讨论，小组合作 3、活动展示及评价： 1) 各组将讨论的结果写在卡纸上，上台介绍各自家庭的消费计划。 2) 其他小组（家庭）质疑。 3) 投票决出一个最会生活的小组（家庭），（各			

组只能把票投给别的小组并说明原因)。

【理性知识探究】

根据体验活动中大家所分享的有关房贷、车贷、租房租车等内容，探究以下知识：

(一) 常见的消费方式

1. 钱货两清的消费
2. 租赁消费
3. 信贷消费

引导学生根据各自家庭情况思考“是什么在影响各自的消费计划？”具体可设置“为什么有的家庭选择贷款买车而不是钱货两清的买车？有的家庭选择不买车？”等问题。

(二) 影响消费的因素

1. 收入
2. 消费品价格
3. 其它因素：收入、价格、广告、商品质量、心理预期等等

引导学生思考：从上述四个家庭的消费计划中可以看出，各种消费支出在家庭总支出中是不是都占有了一定的比例，形成了一种结构？这就是消费结构。（通过表格显示，使学生有直观体会，一目了然，无需过多解释）

(三) 消费结构：

1. 含义：消费结构反映的是人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

德国统计学家恩格尔认为从食品支出在家庭总支出中所占的比例，可以大致推知家庭生活水平的高低。

2. 恩格尔系数=食品支出费用/消费总支出费用*100%
(与学生一起分析某一组消费，使学生对恩格尔系数有个直观体会，分析得出：)

突破本课的第二个重点——影响消费的因素，同时，培养学生分析问题、解决问题的能力。

突破本课的难点——恩格尔系数的含义，同时，培

<p>3. 恩格尔系数大小与消费结构变化的关系</p> <p>收入一定的前提下，恩格尔系数过大，必然影响其他消费支出，限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减少，通常表明人们的生活水平提高，消费结构改善。</p> <p>4. 我国的恩格尔系数与人民生活水平</p> <p>引导学生看图片：分析比较探究知识：</p> <p>请同学们看看改革开放以来我国居民恩格尔系数发生了什么样的变动，这表明了什么？</p> <p>消费结构的变化趋势与社会生产发展密切相连。随着经济发展和人们收入的增长，消费结构会相应发生变化，一般来说是消费层次和消费质量会提高。</p> <p>从图片中看出我国居民恩格尔系数在下降，居民生活消费水平正逐步提高，已经达到了总体小康水平，但同时城乡还存在差距，所以当前我们正着力从总体—全面小康迈进。</p> <p>【分享感悟】</p> <p>上述四个小组的消费计划都合理吗？有哪些你认为要质疑的？（承上启下，为下节课《树立科学的消费观》做准备）。</p> <p>【课后探究】：</p> <p>主题：通过调查，绘出改革开放 40 年以来你们家的恩格尔系数走势图，并和家人分析引起这种变化的原因，讨论应如何更合理地安排你家的消费。</p> <p>方法提示：访谈法（采访祖、父辈）讨论法</p> <p>调查要求：内容真实，数据可靠</p> <p>【课后记、教学反思】</p>	<p>培养学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>图片分析，突破难点实现情感态度价值观目标。</p>
--	---