

中等职业学校跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（730702）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务	其他商业服务业人员	外贸业务助理 营销/推广助理 跨境运营助理 网页美工 客服专员 跨境物流仓储员	(1) 电子商务师 国家职业资格证书 (四级) (2) 1+x 网店运营推广证书(初级)

备注：1. 所属专业大类及专业类根据现行专业目录

2. 对应行业参照现行《国民经济行业分类》

3. 主要职业类别参照《国家职业分类大典》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

学校以立德树人作为根本任务，坚持全员全过程全方位育人，培养面向区域内开展跨境电子商务和网络营销的企业、提供电子商务服务的公司的企业发展需要，与连江区域跨境电子商务公司改革和发展实际相适应。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、产品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备产品拍摄与素材处理、视频制作、跨境产品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境产品站内外推广、跨境客户服务等

能力;具有跨国际文化理解能力和信息素养,能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、产品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质要求

- (1) 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度;
- (2) 具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付;
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力;
- (4) 具有良好的听、说、读、写、译等能力,能阅读和翻译一般性跨境电商相关资料,并能用英语进行跨境电商相关商务交流;
- (5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题;
- (6) 具有一定的创新能力。

2. 知识要求

- (1) 了解基本的商务礼仪常识;
- (2) 了解营销基础知识;
- (3) 掌握计算机基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要;
- (4) 掌握跨境电商基础知识,能熟练使用互联网跨境交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易;
- (5) 掌握跨境电商网站图形图像制作,能完成图片制作、商品拍摄、店铺装修等美工处理工作;
- (6) 掌握跨境电商网站信息采集与信息加工的相关知识,能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作;
- (7) 掌握跨境电商物流配送相关知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范;
- (8) 掌握跨境营销相关知识,能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到营销目的;
- (9) 掌握跨境电商日常工作中客户服务相关专业知 识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案。

3. 能力要求

- (1) 具有跨境店铺视觉设计与内容制作的基础能力;
- (2) 具有跨境电商产品发布、数据采集、店铺日常维护能力;
- (3) 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销

网站推广的能力；

(4)具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

(6)具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、开展客户维护的能力；

(7)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(8)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(9)能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(10)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(11)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(12)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(13)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。科学设置专业(技能)课程，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括语文课、数学课、外语课、思想政治课、信息技术课、体育与健康、艺术、历史、心理健康、国学经典、工匠精神。

专业（技能）课包括专业核心课、专业技能课和专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称		课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	思想 政治	中国特色 社会主义	能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自	180

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
		<p>已在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国</p>	
	心理健康与职业生涯	<p>能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
	哲学与人生	<p>能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
	职业道德与法治	<p>能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
2	语文	学习必需的语文基础知识和学习方法，并注重培养学生欣赏语文作品的 ability；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	198
3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习集合与逻辑用语、不等式、函数、三角函数、立体几何、排列与组合、概率与统计初步基础知识，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，满足学生升学需要。	180
4	英语	注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	144
5	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识，并注重培养学生根据工作需要利用OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	108
6	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，注重培养学生健康体魄，为继续学习和今后的工作奠定基础。	180
7	艺术（美术）	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心。	18
8	艺术（音乐）	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化	18

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
		理解等艺术核心。	
8	历史	帮助学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的教育了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	90
9	心理健康教育	使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	36
10	国学经典	欣赏并感受国学经典精髓地自然美、人文美，提高语言审美鉴赏能力，激发学习国学经典地兴趣，体会国学经典文化地博大精深提升人文素养。	18
11	工匠精神	通过对当代“大国工匠”故事的解读，培养学生正确认知、感悟工匠精神的能力，使之具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为促进学生综合职业素质的形成奠定坚实的基础。	18
12	劳动教育	学生通过亲身参与实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并链接劳动世界，逐步树立正确地劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民地思想感情。	18

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	市场营销基础	满足中等职业学校人才培养和技能要求,结合现代市场营销岗位要求,系统地阐述了市场营销的基本理论和应用策略,让学生充分了解市场营销的基本概念、市场营销环境、市场细分和目标市场的选择,以及产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。	360
2	跨境电子商务概论	本课程主要讲授跨境电子商务的基本概念、跨境电子商务运行模式、相关的跨境电子商务基础网络技术、跨境电子商务的安全和安全技术、跨境电子商务支付技术和物流技术、电子商务的网站建设基本方法。	108
3	网络营销	帮助学生了解常见的网络营销方法与技巧、内容制作、关键词挖掘、商品标题优化、详情页优化等,完成各跨境平台的内容投放,满足企业基础的营销需要。	72
4	图像处理与视频制作	帮助学生掌握 Photoshop、Premiere 等软件,学生学习后能够为商品进行摄影、完成基础的图片处理、为商品拍摄短视频、完成视频剪辑等工作。	72
5	企业营销策划	本课程的课程目标是使学生掌握电子商务文案的写作方法、写作及推广技巧。本课程主要内容包括电子商务文案的基本认知、网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作技巧。本课程要求学生全面掌握网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作及推广技巧。	144
6	商品拍摄	本课程设计遵循以学生为中心,以技能为导向的理念,分析商品拍摄与处理岗位的专业知识、技能和态度,按照岗位能力职业培养为主线,通过选择具有代表性的企业工作任务进行系统化的加工,构建起具有培养学生职业能力、职业素养和知识点的学习情境。	54

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
7	国际贸易理论与实务	让学生了解国际贸易买卖合同关系建立、国际贸易术语、国际贸易买卖合同条款、国际贸易买卖合同的履行等相关知识。帮助学生系统地掌握国际贸易理论的基本原理和方法，了解国际贸易额发展现状及趋势规律。	72

2. 专业技能方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	跨境电商物流	让学生了解与跨境物流相关的基础知识，熟悉跨境物流运输过程中基本知识及其应用，了解物流的概念，客户服务，特点及与应用。学生掌握现代物流的基本概念和学科组成，初步了解现代物流的研究对象和基本理论体系，掌握跨境物流作业流程中各环节的基本操作、技能知识	72
2	跨境电商英语	本课程的课程目标是使学生掌握跨境电商运营过程中的英语技能。本课程的主要内容包括跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等等方面。要求学生掌握和熟悉从 Warming-up、Passage Reading、Real Case Analysis 到 Mini-Project 等跨境电商中基本的英语技能和实务中的沟通技巧。	72
3	数字影音编辑	本课程使学生能够掌握非线性编辑软件(以 Adobe Premiere 为例)的实际操作，掌握数字视频编辑的基础知识，学会采集、导入和管理素材、剪辑技术的应用、运动效果的应用、视频转场的应用、视频特效的应用、字幕的设计音频技术的应用等媒体编辑技能。	72
4	跨境电商平台实战	帮助学生在 Amazon、wish、速卖通等各个跨境平台进行跨境平台实战，完成平台基本设置和操作，让学生	144

		能够进行商品上架与下架、店铺装修、内容制作等跨境平台基础工作内容。学生学习后能够独立进行企业跨境平台的基础工作任务。帮助学生掌握外贸业务员岗位工作实战能力，包括商务邮件的写作与排版、客户维护、商品报价、申请信用证、选择跨境付款方式、订单处理等外贸业务员工作内容，学生学习后能够独立完成外贸业务员日常基础工作任务，胜任外贸业务员岗位基本工作要求。	
5	电商网页设计	主要培养学生从事网页设计与制作的基本技能，使学生掌握网页设计的概念和方法，能够运用专业的网页设计工具和脚本语言，进行网站规划、建立和维护，具备网页设计岗位的职业技术能力。	72
6	网店文案创作 实务	本课程的课程目标是使学生掌握电子商务文案的写作方法、写作及推广技巧。本课程主要内容包括认识文案、文案编写前的必要准备、标题文案、平台文案和软文的基本知识与写作技巧。本课程要求学生全面掌握网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作及推广技巧。	72

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网站整个交易过程，能美化网页的页面，制作商品展示的页面；能够根据不同商品的类型正确进行商品分类、编码等能选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	72
2	客户关系管理	培养学生客户关系管理岗位的职业技能。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作所必需	54

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		的知识和技能，能够在理论上进行分析，在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。	

4. 综合实训

(1) 校内实训内容及设备情况

序号	实训地点	数量	设备情况	实训内容	实训学期
1	电商综合室	1	计算机、交换机、电子商务模拟软件、投影仪	学习计算机基础知识；掌握 ps 工具的基本功能及运用；初步学习网店运营实操知识。	第 1-3 学期
2	商品直播与美工实训室	1	计算机、摄影设备、交换机、直播设备	学会利用摄影设备进行商品的拍摄，并进行后期修图处理；能对商品进行简单的直播展示说明。	第 2-3 学期
3	电商 ERP 职业规划实训室	1	计算机、ERP 职业规划模具，ERP 实训系统。	掌握职业规划逻辑思维，掌握职业技能；跨境电商企业综管理实训。	第 1-5 学期
4	电商技能实训室	1	计算机、交换机、电子商务技能赛事软件、投影仪	学习电子商务技能赛和职业赛知识，并进行训练。	第 1-5 学期
5	物流仓储实训室	1	计算机、仓储管理系统、交换机、电动辅助分拣设备	学习正确使用和维护装卸搬运设备、跨境物流仓储管理等。	第 5 学期

(2) 校外实训内容

学期时间	实训时长	校外实训内容
第五学期	2 周	跨境电商服务

第六学期	20周	跨境电商运营推广
------	-----	----------

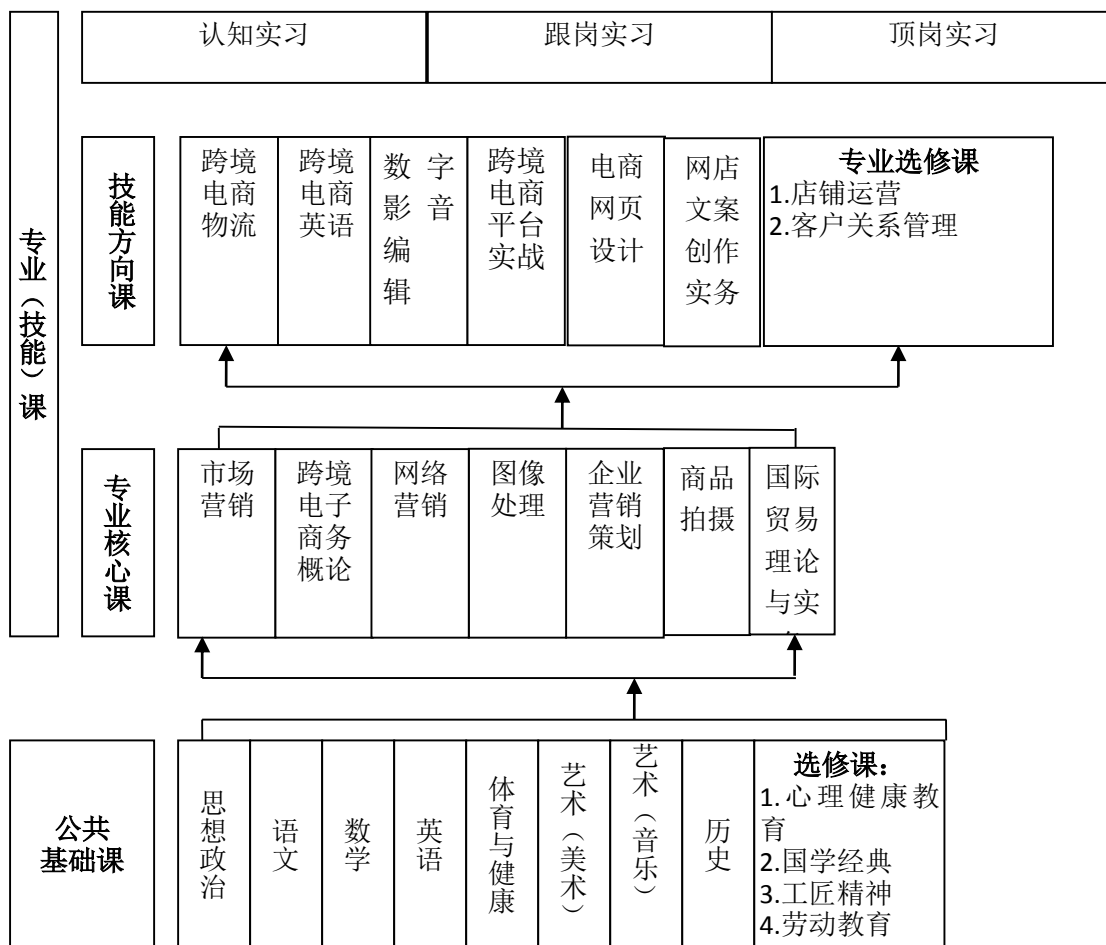
5. 顶岗实习

以外贸业务助理、营销/推广助理、跨境建站、跨境运营助理等工作为主要岗位的企事业单位开展定岗实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。

序号	实训基地名称
1	福州新兴家居用品有限公司
2	福建连江宜客电子商务有限公司
3	福州奇新食品有限公司
4	福建福多贡数据科技有限公司
5	福建心聚力贸易有限公司
6	福建利嘉电子商务有限公司
7	福州仕彩商贸有限公司

七、课程进度总体安排

(一) 课程结构



(二) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教学周具体分配										
			教学周数	寒暑假	上课	实训							考试	机动	
						军训	入学教育	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	就业指导	合计			
一	一	52	20	4	16	1	1						2	1	1
	二		20	8	17			1					1	1	1
二	三	52	20	4	17				1				1	1	1
	四		20	8	17				1				1	1	1
三	五	52	20	4	16				2		1	3	1	1	
	六		20	8						20					
小计		156	120	36	82	1	1	1	4	20	1	8	5	5	

(三) 教学进程安排表

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30。第 1 至第 5 学期每学期 18 学时记 1 学分；专业实践教学周 1 周记 2 学分；顶岗实习 1 周记 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 4 学分。

总学时为 3342 学时（总学分 190 分）。其中公共基础课时 1206 学时，占比约 36.09%；专业（技能）课 1512 学时，占比约 45.24%；实践性教学课时 1731 学时，约占 51.80%。

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时		学分	各学期周学时安排						
				学时	其中实践		1	2	3	4	5	6	
公共基础	必修课	1	中国特色社会主义	36	9	2	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	9			2					
		3	哲学与人生	36	9				2				
		4	职业道德与法治	36	9					2			
		5	语文（基础模块）	144	9	8	2	2	2	2			
		6	数学（基础模块）	108	9	6	3	3					
		7	英语（基础模块）	108	9	6	2	2	2				
		8	信息技术（基础模块）	108	72	6	2	4					
		9	体育与健康	54	36	3	1	1	1				
		10	艺术（美术）	18	9	1						1	
		11	艺术（音乐）	18	9	1						1	
		12	历史	72	18	4	2	2					
				13		0		0					
		小计（占总课时的 23.16 %）		774	207	43	14	16	7	4	2		
公共基础	限选课	1	语文（职业模块）	54	9	3		1	1	1			
		2	数学（职业模块）	36	9	2			2				
		3	英语（职业模块）	36	9	2				2			
		4	体育与健康（职业模块）	90	72	5	1	1	1	2			
		5	心理健康教育	36		2	1	1					
		6	国学经典	18		1						1	
		7	工匠精神	18		1						1	
		8	劳动教育	18	9	1						1	
				小计（占总课时的 9.16 %）		306	108	17	2	3	4	5	3

任选课	1	思政课程（拓展模块）	36	9	2			1	1		
	2	数学（拓展模块）	36	9	2				2		
	3	体育与健康（拓展模块）	36	18	2					2	
	4	历史（拓展模块）	18		1					1	
			0		0						
	小计（占总课时的 3.77 %）		126	36	7	0	0	1	3	3	
公共基础课合计（占总课时的 36.09 %）		1206	351	67	16	19	12	12	8		
专业 技能课	专业 核心 课	1	市场营销	360	180	20	6	4	4	6	
		2	跨境电子商务概论	108	54	6			6		
		3	网络营销	72	36	4	4				
		4	图像处理	72	36	4	4				
		5	企业营销策划	144	72	8					8
		6	商品拍摄	54	27	3		3			
		7	国际贸易理论与实务	72	36	4		4			
	小计（占总课时的 26.39 %）		882	441	49	14	11	10	6	8	0
	专业 技能 方向	1	跨境电商物流	72	36	4					4
		2	跨境电商英语	72	36	4			4		
		3	数字影音编辑	72	36	4				4	
		4	跨境电商平台实战	144	72	8					8
		5	电商网页设计	72	36	4			4		
6		网店文案创作实务	72	36	4				4		
小计（占总课时的 15.08 %）		504	252	28	0	0	8	8	12	0	
专业 选修 课	1	店铺运营	72	36	4				4		
	2	客户关系管理	54	27	3					3	
	小计（占总课时的 3.77 %）		126	63	7	0	0	0	4	3	0
专业课合计（占总课时的 45.24 %）		1512	756	84	14	11	18	18	23	0	
合计		2718	1107	151	30	30	30	30	31	0	
实 习 实 践	入学教育（含军训）		32	32	2	2周					
	认知实习		16	16	1		1周				
	跟岗实习		96	96	6			1周	1周	2周	
	顶岗实习		480	480	30						20周

实习实践合计（占总课时的 18.67 %）	624	624	39	2周	1周	1周	1周	2周	20周
总计	3342	1731	190	30	30	30	30	31	30

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。我校现有专业师资 5 人，专业教师队伍整体年龄结构、学历结构、职称结构合理。

跨境电商专业是我校新建专业，因而在师资方面，从计算机教研组和会计教研组选派老师，通过短期师资培训、“双师”型教师培训、入企实践式培训及参加行业研讨会等形式多样、科学系统的培训，提高我校青年教师掌握跨境电商理论、国际第三方平台规则、主要国家的贸易法律法规及相关专业知识和操作方法，提供更准确、更有效的行业业务指导；从而进行更具针对性的实践教学，培养既具备跨境电商专业知识，又具备扎实的操作技能的专业教师，增强职业院校的社会辐射力及办学吸引力。

教师姓名	学历	教师职称	职业资格证书	专任/兼任	备注
余倩	本科	助理讲师		专任	
林晴烨	本科	讲师	高级图形 图像制作	专任	
黄佳文	本科	助理讲师		专任	
魏誉华	本科	讲师		专任	
陈美香	本科	助理讲师		专任	

出

（二）教学设施

1. 校内实训实习室

校内实训实习必须具备的实训室及主要实施设备和数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电商综合室	计算机	50 台
		跨境电商营销实训系统	一套
		电子商务模拟软件	一套
2	电商技能实训室	计算机	50 台
		谷歌 Google AdWords	一套
		电子商务技能比赛软件	一套
3	商品直播与美工实训室	计算机	50 台
		摄影设备(单反、柔光箱、支架等)	10 套
		直播设备	一套
		服务器	一套
4	电商 ERP 职业规划实训室	计算机	50 台
		erp 实训系统	一套
		职业规划设计模具	10 套
5	物流仓储实训室	计算机	50 台
		仓储管理系统	一套
		电动辅助分拣设备	一套

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地具体情况如下表：

序号	实训基地名称
1	福州新兴家居用品有限公司
2	福建连江宜客电子商务有限公司
3	福州奇新食品有限公司
4	福建福多贡数据科技有限公司
5	福建心聚力贸易有限公司
6	福建利嘉电子商务有限公司
7	福州仕彩商贸有限公司

（三）教学资源

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，并严格按照学校规定的审批流程操作，并通过新华书店统一采购。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。

科目	书名	书刊号	出版社	主编
中国特色社会主义	中国特色社会主义		高等教育出版社	
职业道德与法治	职业道德与法治		高等教育出版社	
哲学与人生	哲学与人生		高等教育出版社	
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯		高等教育出版社	
语文	语文（基础模块）上册	9787040522990	高等教育出版社	
	语文（基础模块）下册	9787040522983		
数学	数学（基础模块）上册	9787040562590	高等教育出版社	
	数学（基础模块）下册	9787040562606		
英语	英语 基础模块 1	9787040563344	高等教育出版社	
	英语 基础模块 2	9787040563351		
艺术（音乐）	艺术音乐鉴赏与实践	9787040562729	高等教育出版社	
艺术（美术）	美术音乐鉴赏与实践	9787040562712	高等教育出版社	
信息技术	信息技术	9787576017274	华东师范大学出版社	
心理健康教育	心理健康	978704054372	高等教育出版社	
体育与健康	体育与健康	9787304107994	国家开放大学出版社	
历史	历史		高等教育出版社	
国学经典	国学经典读本	9787200139761	北京出版社	
工匠精神	工匠精神	9787563972685	北京工业大学出版社	

跨境电子商务概论	跨境电子商务基础	9787568922098	重庆大学出版社	王冰
市场营销基础	市场营销知识（第四版）	9787040532029	高等教育出版社	王宝童、冯金祥
网络营销	网络营销实务（第二版）	9787522301778	中国财政经济出版社	赵雨
图像处理	Photoshop 图形图像处理	9787568921855	重庆大学出版社	罗文君
电子商务网页设计	网页制作	9787562499671	重庆大学出版社	王海琼 文鹏
跨境电商英语	商务英语函电基础	9787121352782	电子工业出版社	潘婷
企业营销策划	市场营销策划（第二版）	9787040532005	高等教育出版社	应旭萍、魏华
客户关系管理	客户关系管理	9787302578376	中国劳动社会保障出版社	中国劳动社会保障出版社办公室
国际贸易理论与实务	国际贸易基础教程	9787121363092	电子工业出版社	杨荔
跨境电商物流	跨境电商物流管理	9787121336102	电子工业出版社	陈碎雷
数字影音编辑	数字影音编辑与合成——Premiere Pro CC（第4版）	9787040504224	高等教育出版社	刘晓梅
跨境电商平台实战	跨境电商实务	9787300282558	中国人民大学出版社	肖旭
店铺运营	店铺运营（第二版）	9787522304847	中国财政经济出版社	王华新，林日银，宋夕东
商品图片拍摄	商品图片拍摄与处理	9787568927741	重庆大学出版社	吴锐
网络广告制作	网络广告制作精选案例	9787562485797	重庆大学出版社	李浩明

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，坚持学中做、做中学，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验跨境电商的职业要求，达到能灵活运用

各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生的学习积极性和主动性。

（五）学习评价

1. 实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与

素质考核的综合评价体系。

2. 针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

3. 建有学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

（六）质量管理

本专业落实教学教研常规精细化管理为质量保证依据。以“工作有计划，目标有分解，落实有措施，结果有考核”为原则，建立完善的目标责任体系，做好教育教学中的每一个细节工作。

在课堂教学中要求明确具体，教师课堂教学要做到：“三个突出”、“四个并重”。“三个突出”是：突出“精讲多思”，讲到什么程度，哪里放哪里收，要按新课程的教育理念重新定位；突出“学生活动”，要求老师在课堂上多放手、多扩展，实施创造性、开放性教学，充分调动学生的听、说、读、写、议、练、答等多种感官，让课堂真正成为“学习”的课堂。突出“学法指导”，教给学生具体的学习方法，高效地获取知识。四个并重是：教学结果与教学过程并重；智力因素与非智力因素并重；教师指导与学生会学并重；一般能力培养与创造品质并重；

在其余方面确立精细化管理六项要求，即“三清两全面”。三清分别指当日清、单元清、逢月清。当日清指当天学生应学会的知识要人人过关；单元清指学

科教师每个单元结束后，备课组可以进行一次单元过关测试，帮助学生分析错题错因，教师在个人分析的基础上进行分析总结，掌握学生学习状况。两全面即指期中、期末两次全面阶段测试，专业各科目统一考试时间，科任老师命题阅卷分析总结。

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章 毕业与结业—第三十五条 学生达到以下要求：

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分 190 分；
3. 实习考核合格；
4. 参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，各科目均为 D 等级以上（含 D 等级）。合格性考试不合格的， 必须参加学校组织补考且补考合格

十、附录

教学进程安排表见上文