

计算机平面设计专业 人才培养方案

2023. 05

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
初中毕业生或具有同等学历的学生	1
三、修业年限	1
3年	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
（三）主要接续专业	3
六、课程设置及要求	3
（一）公共基础课	3
（二）专业（技能）课程	6
七、教学进度总体安排	9
八、实施保障	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	13
（三）教学资源	14
（四）教学方法	15
（五）学习评价	15
（六）质量管理	16
九、毕业要求	16
1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格；	16
3. 实习考核合格；	17
十、附录	17
教学进程安排表见上文	17

中等职业学校计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历的学生

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (或技术领域)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子与信息大类 71	计算机类 7102	互联网广告服务 (7251)	电商平面设计 新媒体设计 界面设计	电商平面设计师 新媒体设计师 界面设计师	计算机图形图像处理专项职业能力(中级) 1+X 界面设计证书(初级)
		摄影扩印服务 (8060)	数码照片艺术处理	图形图像处理	
		广告服务 (7259) 包装装潢及其它印刷 (2319)	平面广告设计 包装设计 书籍设计 插画设计	广告设计师 设计助理 书籍设计师 插画师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

学校以立德树人作为根本任务，坚持全员全过程全方位育人，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等工作的复合型技术技能人才。在此基础上，同时也

大力培养学生的可持续发展能力，以满足更高人才的发展需求，打开全方位多层次发展自我通道。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 素质要求

（1）**思想政治**：拥护党的基本路线，具有坚定的政治立场、是非观念；树立新时代中国特色社会主义思想共同理想，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观，人生观、价值观，具有深厚的爱国情感。文明礼貌、行为规范。

（2）**职业道德**：遵纪守法、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。爱岗敬业、诚实守信、乐于助人、忠于职守；具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。树立正确的劳动观点和劳动态度，培养敬业奉献的劳动态度。具有安全生产、绿色生产、节能环保等意识。

（3）**身心素质**：具有健康的体格、达到国家规定的高职学生体育锻炼标准；具有健全的心理，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（4）**学习素质**：具有一定的美学艺术修养。具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。具有熟练的信息技术应用能力。

2. 知识要求：

（1）掌握中等职业学校学生必备的思政、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等知识。

（2）熟知美术基础知识（结构构成、素描、色彩）等方面的专业理论基础知识；

（3）掌握广告专业的基本理论和基础知识；

（4）掌握设计理论及设计发展规律，具有一定的广告策划的基础知识。

3. 能力要求

（1）具有绘制草图表达设计思想的初步能力；

（2）具有计算机图形图像处理、矢量绘图能力；

（3）具有摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；

（4）具有图文排版能力；

- (5) 具有平面设计的初步能力；
- (6) 具有广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
- (7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(三) 主要接续专业

在专业人才培养中注重培养终身学习理念，让学生明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术。

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例：视觉传达设计、影视摄影与制作

六、课程设置及要求

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。科学设置专业（技能）课程，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括语文课、数学课、外语课、思想政治课、信息技术课、体育与健康、艺术、历史、心理健康教育和国学经典以及工匠精神。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）课和专业选修课。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国	36

	思想 政治	心理健康与 职业生涯	能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
		哲学与 人生	能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
		职业道 德与法 治	能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
2	语文	学习必需的语文基础知识和学习方法，并注重培养学生欣赏语文作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	198	

3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习集合与逻辑用语、不等式、函数、三角函数、立体几何、排列与组合、概率与统计初步基础知识，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，满足学生升学需要。	180
4	英语	注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	144
5	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识，并注重培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	108
6	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，注重培养学生健康体魄，为继续学习和今后的工作奠定基础。	180
7	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心	36
8	历史	帮助学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的教育了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	90
9	心理健康教育	掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的	36

		习惯；能根据实际情况灵活、正确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养地人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。	
10	国学经典	欣赏并感受国学经典精髓地自然美、人文美，提高语言审美鉴赏能力，激发学习国学经典地兴趣，体会国学经典文化地博大精深提升人文素养。	18
11	工匠精神	“工匠精神”对于个人，是干一行、爱一行、专一行、精一行，务实肯干、坚持不懈、精雕细琢的敬业精神；对于企业，是守专长、制精品、创技术、建标准，持之以恒、精益求精、开拓创新的企业文化；对于社会，是讲合作、守契约、重诚信、促和谐，分工合作、协作共赢、完美向上的社会风气。	18
12	劳动教育	学生通过亲身参与实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并链接劳动世界，逐步树立正确地劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民地思想感情。	18

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	素描	熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能	432
2	色彩	色彩课程是设计专业必修的专业基础课，主要是通过水粉、水彩画的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，	180
3	美术基础知识	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能	324

4	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计等设计创意制作	72
5	平面设计创意与制作	了解平面设计创意与制作相关知识,掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关概念理念和技能、基本方法和实践、项目实战经验、创新设计能力。树立正确的职业理念、意识、团队协作精神,培养良好的职业道德和职业思想。通过运用其所知识与制作技巧完成专业课程的后创意制作任务,为从事平面广告设计、包装设计产品、装潢设计等打下坚实基础。	144
6	广告创意与制作	了解广告设计原理、规范、广告类型,熟悉广告创意方法和实现途径,掌握广告设计与制作流程和技术规范,能进行广告创意与制作,掌握广告推销的技巧和方法。	72

2. 专业技能方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	AI	了解软件的基础运用,让动画设计学生学会运用工具能够正确的把设计基础色彩构成、图形创意、装饰图案、手绘卡通人物造型和插图设计等加上自己的创意通过软件完整的表达出来。	36
2	VI 设计	VI 设计一般包括基础部分和应用部分两大内容。其中,基础部分一般包括:企业的名称、标志设计、标识、标准字体、标准色、辅助图形、标准印刷字体、禁用规则等等;而应用部分则一般包括:标牌旗帜、办公用品、公关用品、环境设计、办公服装、专用车辆等等。	72
3	计算机辅助设计	了解工程制图的基本知识,掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能	72
4	CorelDRAW	了解软件的基础运用,让平面设计学生学会运用工具能够正确的把设计基础、色彩构成、图形创意、装饰图案、手绘卡通人物造型和插图设计等加上自己的创意通过软件完整的表达出来。	54

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	UI 设计（界面设计）	了解网站结构版式，熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能。能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材	54

4. 综合实训

(1) 校内实训内容及设备情况

序号	实训地点	数量	设备情况	实训内容	实训学期
1	计算机基础实训室	7	计算机	公共基础课： 计算机应用基础 专业核心课： 图形图像处理	第 1-5 学期
2	画室	5	画板、画架、石膏几何体、陈列柜、展示柜等	专业核心课程： 素描 美术基础知识 色彩	第 1-5 学期
3	平面与动漫设计实训室	2	计算机	图形图像处理 平面设计创意与制作 广告创意与制作 UI 设计 VI 设计 AI 设计	第 1-5 学期

(2) 校外实训内容

学期时间	实训时长	校外实训内容
第五学期	2 周	广告装潢设计
第六学期	20 周	广告装潢设计

5. 顶岗实习

(1) 顶岗实习内容与要求

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关

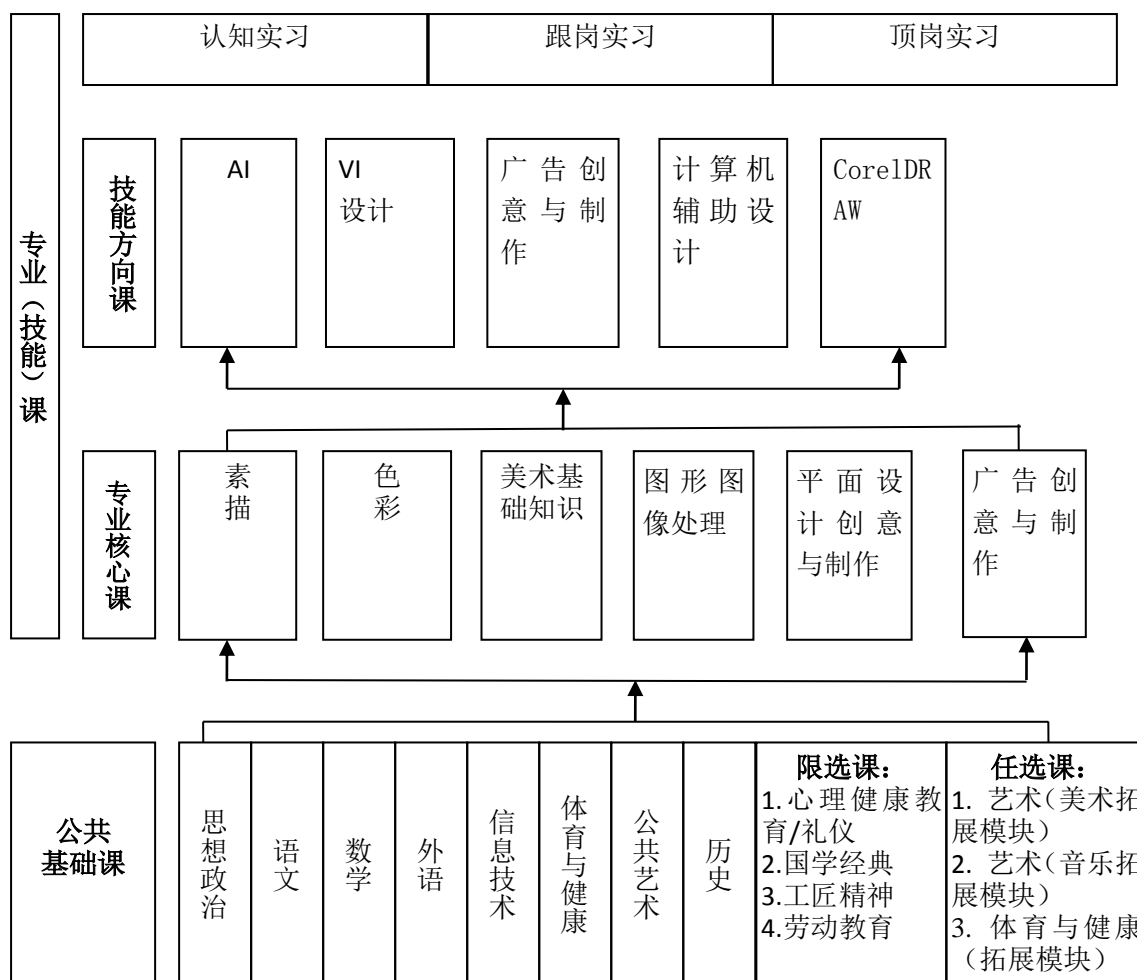
要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

(2) 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	福州捷之印图文印刷有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习
2	连江星火青创园	认知实习、跟岗实习、顶岗实习
3	福州邮政集团	认知实习、跟岗实习、顶岗实习

七、教学进度总体安排

(一) 课程结构



(二) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教学周具体分配										
			教学周数	寒暑假	上课	实训							考试	机动	
						军训	入学教育	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	就业指导	合计			
一	一	52	20	4	16	1	1						2	1	1
	二		20	8	18								0	1	1
二	三	52	20	4	18								0	1	1
	四		20	8	18								0	1	1
三	五	52	20	4	18								0	1	1
	六		20	8						20		20			
小计		156	120	36	88	1	1	0	0	20	0	22	5	5	

(三) 教学进程安排表

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30。第 1 至第 5 学期每学期 18 学时记 1 学分；专业实践教学周 1 周记 2 学分；顶岗实习 1 周记 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 4 学分。

总学时为 3342 学时（总学分 190 分）。其中公共基础课时 1206 学时，占比约 36.09%；专业（技能）课 1512 学时，占比约 45.24%；实践性教学课时 1953 学时，约占 58.44%。

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时		学分	各学期周学时安排						
				学时	其中实践		1	2	3	4	5	6	
公	必	1	中国特色社会主义	36	9	2	2						

共基础	必修课		义										
		2	心理健康与职业 生涯	36	9	2		2					
		3	哲学与人生	36	9	2			2				
		4	职业道德与法治	36	9	2				2			
		5	语文(基础模块)	144	9	8	2	2	2	2			
		6	数学(基础模块)	108	9	6	3	3					
		7	英语(基础模块)	108	9	6	2	2	2				
		8	信息技术(基础 模块)	108	72	6	2	4					
		9	体育与健康	54	36	3	1	1	1				
		10	艺术(美术)	18	9	1						1	
		11	艺术(音乐)	18	9	1						1	
		12	历史	72	18	4	2	2					
		小计(占总课时的 23.16%)		774	207	43	14	16	7	4	2	0	
	限选课	1	语文(职业模块)	54	9	3			2	1			
		2	数学(职业模块)	36	9	2			2				
		3	英语(职业模块)	36	9	2				2			
		4	体育与健康(职 业模块)	90	72	5	1	1	1	2			
		5	心理健康教育	36		2	1	1					
		6	国学经典	18		1						1	
		7	工匠精神	18		1						1	
8		劳动教育	18	9	1						1		
小计(占总课时的9.16%)		306	108	17	2	2	5	5	3	0			
任选课	1	思政课程(拓展 模块)	36	9	2			2					
	2	数学(拓展模块)	36	9	2				2				
	3	体育与健康(拓 展模块)	36	18	2						2		
	4	历史(拓展模块)	18		1						1		
	小计(占总课时的3.77%)		126	36	7	0	0	2	2	3			
公共基础课合计(占总课时的 36.09%)		1206	351	50	16	18	14	11	8	0			
专业技能课	专业 核心 课	1	素描	432	324	24	4	4	6	4	6		
		2	色彩	180	108	10				4	6		
		3	美术基础知识	324	72	18	4	4	6	4			
		4	图形图像处理	72	66	4	4						
		5	平面设计创意与 制作	144	102	8		4	4				
		6	广告创意与制作	72	30	4				4			

		小计（占总课时的 36.09%）	1224	702	68	12	12	16	16	12	0
专业 技能 方向	1	AI	36	30	2	2					
	2	VI 设计	72	66	4					4	
	3	计算机辅助设计	72	66	4					4	
	4	CorelDRAW	54	48	3					3	
	小计（占总课时的 7%）		234	210	13	2	0	0	0	0	11
专业 选修 课	1	UI 设计（界面设计）	54	66	3					3	
	小计（占总课时的 2.15%）		54	66	3	0	0	0	0	3	0
专业课合计（占总课时的 45.24%）			1512	978	84	14	12	16	19	23	0
合计			2718	1329	151	30	30	30	30	31	0
实 习 实 践	入学教育（含军训）		32	32	2	2 周					
	认知实习		16	16	1	1 周					
	跟岗实习		96	96	6			1 周	1 周	2 周	
	顶岗实习		480	480	30						20 周
	实习实践合计（占总课时的 18.67%）		624	624	39	2 周	1 周	1 周	1 周	2 周	20 周
总计			3342	1953	190	30	30	30	30	31	30

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。我校现有专业师资 9 人，中级教师 2 人，担任的专任教师如下：

姓名	学历	教师职称	职业资格证书	专任/兼职	备注
郑燕域	本科	高级讲师	图形图像高级	专任	双师 骨干教师
郑武奎	本科	讲师	动漫绘制员高级	专任	双师

林晴焯	本科	讲师	图形图像高级	专任	双师
魏敏	本科	讲师	装饰美工技师	专任	双师
游美娟	本科	讲师	图形图像高级	专任	
高瑜婷	本科	助理讲师	图形图像高级	专任	
游靓亮	研究生	助理讲师	图形图像高级	专任	
余倩	本科	助理讲师	电子商务师	专任	双师
林淑琪	本科	见习教师		专任	
邵梅华	本科	见习教师		专任	

(二) 教学设施

1. 校内实训实习室

校内实训实习必须具备的实训室及主要实施设备和数量见下表：

序号	实训地点	数量	设备情况
1	计算机基础实训室	7	学生用计算机、教师计算机、软件
2	画室	5	画架、画板、透台、美术灯、石膏像组
3	平面与动漫设计实训室	2	学生用计算机、教师用计算机、数位手绘板、彩色激光打印机、软件

2. 校外实训基地

学校目前已与连江县广告公司为实习基地，主要承担学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习。满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

实训基地具体情况如下表：

序号	实训基地名称
----	--------

1	福州捷之印图文印刷有限公司
2	连江星火青创园
3	福州邮政集团

(三) 教学资源

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用,并严格按照学校规定的审批流程操作,并通过新华书店统一采购。在图书文献、数字资源方面,由教研组根据实际需要提出使用要求,由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备,以满足教学需要。

课程名称	教材名称	书刊号	出版社	主编
素描	素描(第二版)	9787040527674	高等教育出版社	魏诗国
色彩	色彩	9787550322080	高等教育出版社	叶小青
美术基础知识(构成基础)	构成基础(第二版)	9787040530575	高等教育出版社	郑军 徐丽慧
美术基础知识(素描)	素描(第二版)	9787040527674	高等教育出版社	魏诗国
美术基础知识(色彩)	色彩	9787550322080	高等教育出版社	叶小青
图形图像处理	Photoshop 图形图像处理 实用教程	9787121422669	中国工信出版集团	赵艳莉
平面设计创意与制作	平面设计创意与制作	9787040558647	高等教育出版社	宿丹华 雷波
AI	Illustrator CC 平面设计 与制作(第3版)	9787040513097	高等教育出版社	刘恒
VI 设计	VI 设计(第三版)	9787040414349	高等教育出版社	符远
计算机辅助设计	AutoCAD 2012 建筑及室内 装饰绘图基础	9787040376371	高等教育出版社	赵建英
UI 设计(界面设计)	UI 设计——创意表达与实践	9787040554236	高等教育出版社	肖文婷
CorelDRAWX	CorelDRAWX7 平面设计与	9787040474039	高等教育出版社	焦灵

	制作			
--	----	--	--	--

（四）教学方法

本专业提倡理论联系实际、理实一体化教育，倡导学生在实践过程中学习和成长。利用教研组集体备课的方式，充分了解学生的已有学习经验和当前学习能力，针对学生的具体情况采用提问、启发、练习、强化、实践模式的教学。

针对公共基础课程部分：教法主要是，采用常规的教学法，讲授法、谈话法、举例法、讲解法、学生小组讨论法、学生小品表演法、以及多媒体课件演示法等。学法，教师指导学生多了解社会生活中的真实生活体验来理解课文中的一些知识，另外让学生采取自主和互相探究的方式学习。

针对专业课程部分；教法主要采用小组教学法、现场教学法、情景教学法、案例教学法、直观演示法。学法上学生采取自主探究、小组合作、角色扮演的方式学习本课程。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，探索增值评价，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，学生自我评价和学生互评、教师评价、企业评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

1. 知识考核

采用过程考核（30%）与期末考试（70%）有机结合，综合评定成绩。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、答辩、实训、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2. 实践考核

实践教学内容主要采用项目化教学，着重考核其技能的熟练应用程度及对专业基础知识的掌握情况，评价学生的主体除应包括授课教师、企业导师外，还将学生的自我评价纳入考核环节。考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行。考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。同时跟职业技能鉴定考核结合，要求学生取得相应的职业技能资格证书。

3. 顶岗实习考核

顶岗实习成绩评定由校内指导教师与企业指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师参照企业实习手册评分标准进行评定，主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。

（六）质量管理

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入企业，对本专业所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳企业专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

1. 完善教学质量管理及评价机制

成立由学校质量评价中心、教学管理中心、教研组组成的教学管理团队，强化教学组织功能。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，健全专业教学质量监控和评价机制，加强课堂教学、实习实训等方面质量标准建设。按照学校教学模式评价要求，落实学校要求，对教学教学质量进行综合评价。

2. 建立人才培养质量评价与反馈机制

落实学校学生学习质量反馈方案，完善学业水平测试，综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 建立专业建设诊断与改进机制

定期组织专业建设委员会开展专业建设研讨，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设研究工作。专业教研组建立集中备课制度，每周召开一次研讨会议，对专业教学、实训室建设、社会服务、课程建设等进行研判，持续提高专业建设水平和人才培养质量

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章 毕业与结业—第三十五条 学生达到以下要求：

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分 190

分；

3. 实习考核合格；

4. 参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，各科目均为 D 等级以上（含 D 等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考合格。

十、附录

教学进程安排表见上文