

中等职业学校平面设计专业人才培养方案（试行）

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (或技术领域)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子与信息大 类 71	计算机类 7102	设计业	计算机操作员	计算机操作员	计算机图形图像 处理专项职业能 力(中级) 装潢设计员 广告设计员 1+X 界面设计证书 (初级)
			工程效果设计	装潢美术设计人 员	
			平面广告设计 与制作 数字成像及后 期处理技	广告设计师 数字媒体艺术专 业人员	

备注：1. 所属专业大类及专业类根据现行专业目录

2. 对应行业参照现行《国民经济行业分类》

3. 主要职业类别参照《国家职业分类大典》

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

学校以立德树人作为根本任务，坚持全员全过程全方位育人，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制

作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等工作的复合型技术技能人才。在此基础上，同时也大力培养学生的可持续发展能力，以满足更高人才的发展需求，打开全方位多层次发展自我通道。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 基本素质要求

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- （3）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- （4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- （5）具有一定的美学艺术修养。
- （6）具有熟练的信息技术应用能力。

2. 知识要求：

- （1）熟知美术基础知识（结构构成、素描、色彩）等方面的专业理论基础知识；
- （2）掌握广告专业的基本理论和基础知识；
- （3）掌握设计理论及设计发展规律，具有一定的广告策划的基础知识。

3. 能力要求

- （1）具有绘制草图表达设计思想的初步能力；
- （2）具有计算机图形图像处理、矢量绘图能力；
- （3）具有摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；
- （4）具有图文排版能力；
- （5）具有平面设计的初步能力；
- （6）具有广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
- （7）具有终身学习和可持续发展的能力。

（三）主要接续专业

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例：视觉传达设计、影视摄影与制作

六、课程设置及要求

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。科学设置专业（技能）课程，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括语文课、数学课、英语课、思想政治课、信息技术课、体育与健康、艺术、历史、心理健康教育和国学经典以及工匠精神。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）课和专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称		课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	思想 政治	中国特 色社会 主义	能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国	36
		心理健 康与职 业生涯	能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36

		哲学与人生	能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
		职业道德与法治	能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
2	语文		学习必需的语文基础知识和学习方法，并注重培养学生欣赏语文作品的 ability；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	198
3	数学		在初中数学的基础上，进一步学习集合与逻辑用语、不等式、函数、三角函数、立体几何、排列与组合、概率与统计初步基础知识，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，满足学生升学需要。	144
4	英语		注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	144

5	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识，并注重培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	108
6	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，注重培养学生健康体魄，为继续学习和今后的工作奠定基础。	180
7	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术 鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心	36
8	历史	帮助学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的教育了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	90
9	心理健康教育/礼仪	掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的习惯；能根据实际情况灵活、正确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养地人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。	36
10	国学经典	欣赏并感受国学经典精髓地自然美、人文美，提高语言审美鉴赏能力，激发学习国学经典地兴趣，体会国学经典文化地博大精深提升人文素养。	18
11	工匠精神	“工匠精神”对于个人，是干一行、爱一行、专一行、精一行，务实肯干、坚持不懈、精雕细琢的敬业精神；对于企业，是守专长、制精品、创技术、建标准，持之以恒、精益求精、开拓创新的企业文化；对于社会，是讲合作、守契约、重诚信、促和谐，分工合作、协作共赢、完	18

		美向上的社会风气。	
12	劳动教育	学生通过亲身参与实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并链接劳动世界，逐步树立正确地劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民地思想感情。	18

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	素描	熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能	432
2	色彩	色彩课程是设计专业必修的专业基础课，主要是通过水粉、水彩画的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，	180
3	美术基础知识（构成基础、素描、色彩）	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能	360
4	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、v1 设计等设计创意制作	72
5	平面设计创意与制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能	162
6	广告创意与制作	了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推销的技巧和方法。	36

2. 专业技能方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
----	------	----------------	------

1	AI	了解软件的基础运用,让动画设计学生学会运用工具能够正确的把设计基础色彩构成、图形创意、装饰图案、手绘卡通人物造型和插图设计等加上自己的创意通过软件完整的表达出来。	36
2	VI设计	VI设计一般包括基础部分和应用部分两大内容。其中,基础部分一般包括:企业的名称、标志设计、标识、标准字体、标准色、辅助图形、标准印刷字体、禁用规则等等;而应用部分则一般包括:标牌旗帜、办公用品、公关用品、环境设计、办公服装、专用车辆等等。	18
3	计算机辅助设计	了解工程制图的基本知识,掌握主流CAD软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能	72
4	UI设计(界面设计)	了解网站结构版式,熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素,掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能,能完成项目网站的美工设计和素材制作,为网页设计提供必要的素材	108

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	角色与场景设计	让学生了解并掌握场景与角色设计的基本方法和表现手法。通过本课程的教学和训练,为学生今后的动画及平面设计打下良好的基础。	36

3. 综合实训

(1) 校内实训内容及设备情况

序号	实训地点	数量	设备情况	实训内容	实训学期
1	计算机基础实训室	7	计算机	公共基础课: 计算机应用基础 专业核心课: 图形图像处理	第1-5学期
2	画室	1	画板、画架、石膏几何体、陈列柜、展示柜等	专业核心课程: 素描 美术基础知识 色彩	第1-5学期

3	平面与动漫设计实训室	2	计算机	图形图像处理 平面设计创意与制作 广告创意与制作 UI设计 VI设计 AI设计	第 1-5 学期
---	------------	---	-----	--	----------

(2) 校外实训内容

学期时间	实训时长	校外实训内容
第五学期	2 周	广告装潢设计
第六学期	20 周	广告装潢设计

4. 顶岗实习

(1) 顶岗实习内容与要求

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

(2) 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	福州捷之印图文印刷有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习
2	连江星火青创园	认知实习、跟岗实习、顶岗实习
3	福州邮政集团	认知实习、跟岗实习、顶岗实习

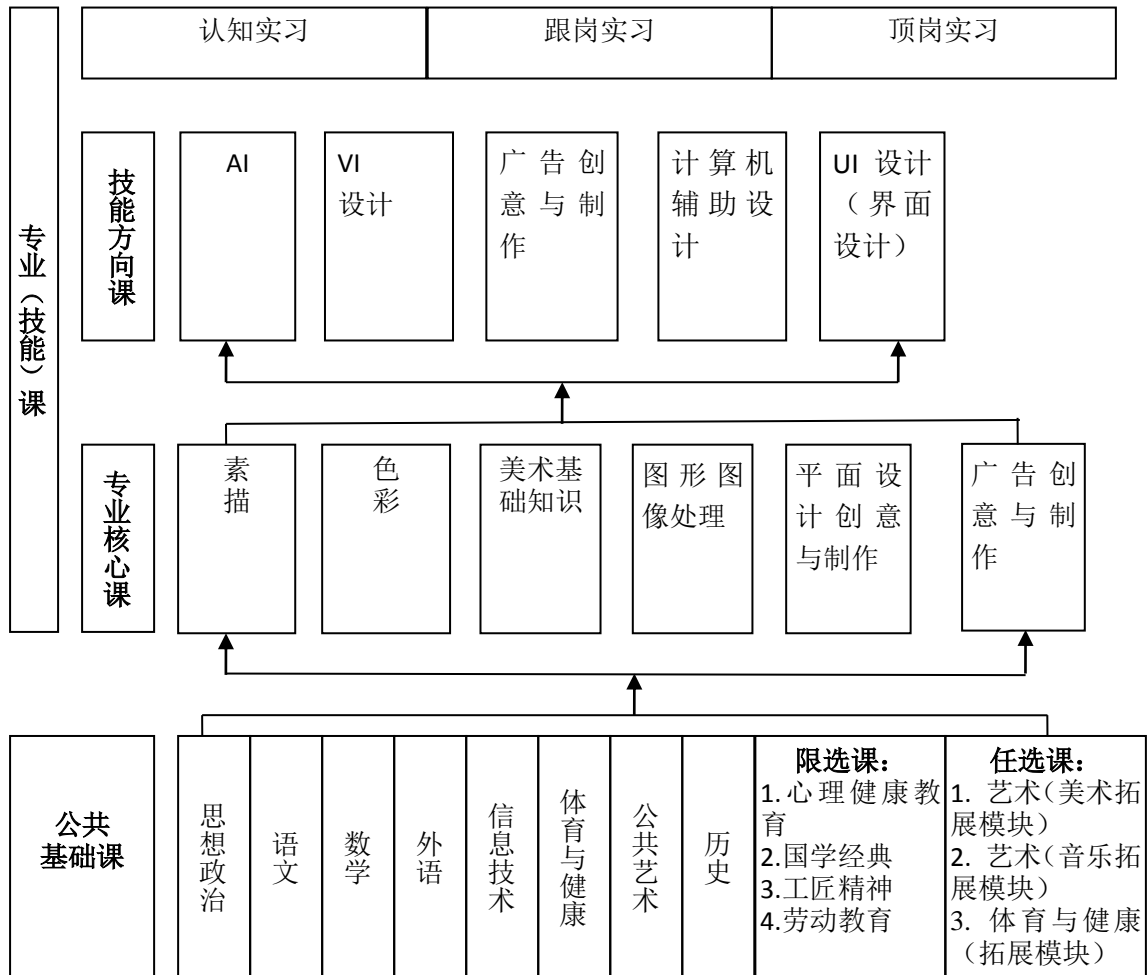
七、教学进度总体安排

1. 总学时为 3342 学时。其中公共基础必修和限选课程（含军训）学时占比约 32%；专业技能课（含顶岗实习、入学教育、毕业教育，除任选课）占比约 56 %；任意选修课 288 学时，占比约 2%。

2. 总学分 190 分。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 18 学时记 1 学分；

专业实践教学周 1 周记 2 学分；顶岗实习 1 周记 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 4 学分。

(一) 课程结构



(二) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教学周具体分配												
			教学周数	寒暑假	上课	实训										考试	机动
						军训	入学教育	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	就业指导	合计					
一	一	52	20	4	16	1	1						2	1	1		
	二		20	8	18								0	1	1		

二	三	52	20	4	18							0	1	1
	四		20	8	18							0	1	1
三	五	52	20	4	18							0	1	1
	六		20	8					20		20			
小计		156	120	36	88	1	1	0	0	20	0	22	5	5

(三) 教学进程安排表

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时		学分	各学期周学时安排							
				学时	其中实践		1	2	3	4	5	6		
公共基础	必修课	1	中国特色社会主义	36	9	2	2							
		2	心理健康与职业生涯	36	9			2						
		3	哲学与人生	36	9					2				
		4	职业道德与法治	36	9						2			
		5	语文（基础模块）	144	9	8	2	2	2	2				
		6	数学（基础模块）	108	9	6	3	3						
		7	英语（基础模块）	108	9	6	2	2	2					
		8	信息技术（基础模块）	108	72	6	2	4						
		9	体育与健康	54	36	3	1	1	1					
		10	艺术（美术）	18	9	1						1		
		11	艺术（音乐）	18	9	1						1		
		12	历史	72	18	4	2	2						
		13		0		0								
	小计（占总课时的 23.16%）				774	207	43	14	16	7	4	2		
	限选课	1	语文（职业模块）	54	9	3		1	1	1				
		2	数学（职业模块）	36	9	2			2					
		3	英语（职业模块）	36	9	2					2			
		4	体育与健康（职业模块）	90	72	5	1	1	1	2				
		5	心理健康教育	36		2	1	1						
		6	国学经典	18		1						1		
		7	工匠精神	18		1						1		
		8	劳动教育	18	9	1						1		
	小计（占总课时的 9.16%）				306	108	17	2	3	4	5	3		
任选	1	思政课程（拓展模块）	36	9	2			1	1					

	课	2	数学（拓展模块）	36	9	2				2			
		3	体育与健康（拓展模块）	36	18	2					2		
		4	历史（拓展模块）	18		1						1	
				0		0							
		小计（占总课时的 3.77%）			126	36	7	0	0	1	3	3	
公共基础课合计（占总课时的 36.09%）				1206	351	67	16	19	12	12	8		
专业技能课	专业核心课	1	素描	432	324	24	4	4	6	4	6		
		2	色彩	180	108	10				4	6		
		3	美术基础知识	360	72	20	4	4	6	6			
		4	图形图像处理	72	66	4	4						
		5	平面设计创意与制作	162	102	9		3	6				
		6	广告创意与制作	36	30	2				2			
	小计（占总课时的 38.24%）			1242	702	69	12	11	18	16	12		
	专业技能方向	1	AI	36	30	2	2						
		2	VI 设计	18	30	1					1		
		3	计算机辅助设计	72	66	4					4		
		4	UI 设计（界面设计）	108	102	6					6		
		5		0		0							
	小计（占总课时的 7%）			234	228	13	2	0	0	0	11	0	
	专业选修课	1	角色与场景设计	36	30	2				2			
		2		0		0							
		3		0		0							
	小计（占总课时的 1.08%）			36	30	2	0	0	0	2	0	0	
	专业课合计（占总课时的 45.24%）				1512	960	84	14	11	18	18	23	0
	合计				2718	1311	151	30	30	30	30	31	0
实习实践	入学教育（含军训）			32	32	2	2周						
	认知实习			16	16	1		1周					
	跟岗实习			96	96	6			1周	1周	2周		
	顶岗实习			480	480	30						20周	
	实习实践合计（占总课时的 18.67%）			624	624	39	2周	1周	1周	1周	2周	20周	
总计				3342	1935	190	30	30	30	30	31	30	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。我校现有专业师资 8 人，中级教师 2 人，担任的专任教师如下：

姓名	学历	教师职称	职业资格证书	专任/兼职	备注
赵文明	本科	讲师		专任	
魏敏	本科	讲师	装饰美工技师	专任	
高瑜婷	本科	助理讲师	图形图像高级	专任	
游靓亮	研究生	助理讲师	图形图像高级	专任	
刘婷婷	本科	见习教师		专任	
林莹	本科	见习教师		专任	
庄锋	本科	外聘教师	图形图像高级	专任	
林晶	本科	外聘教师		专任	
何琳	本科	外聘教师		专任	

(二) 教学设施

1. 校内实训实习室

校内实训实习必须具备的实训室及主要实施设备和数量见下表:

序号	实训地点	数量	设备情况
1	计算机基础实训室	5	学生用计算机、教师计算机、软件
2	画室	1	画架、画板、透台、美术灯、石膏像组
3	平面与动漫设计实训室	1	学生用计算机、教师用计算机、数位手绘板、彩色激光打印机、软件

2. 校外实训基地

学校目前已与连江县广告公司为实习基地, 主要承担学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习。满足专业教学要求, 具备实训场地, 设备配置应能满足理实一体

化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

实训基地具体情况如下表：

序号	实训基地名称
1	福州捷之印图文印刷有限公司
2	连江星火青创园
3	福州邮政集团

（三）教学资源

课程名称	教材名称	书刊号	出版社	主编
中国特色社会主义	中国特色社会主义		高等教育出版社	
职业道德与法治	职业道德与法治		高等教育出版社	
哲学与人生	哲学与人生		高等教育出版社	
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯		高等教育出版社	
语文	语文（基础模块）上册	9787040522990	高等教育出版社	
	语文（基础模块）下册	9787040522983		
数学	数学（基础模块）上册	9787040562590	高等教育出版社	
	数学（基础模块）下册	9787040562606		
英语	英语 基础模块 1	9787040563344	高等教育出版社	
	英语 基础模块 2	9787040563351		
艺术（音乐）	艺术音乐鉴赏与实践	9787040562729	高等教育出版社	
艺术（美术）	美术音乐鉴赏与实践	9787040562712	高等教育出版社	
信息技术	信息技术	9787576017274	华东师范大学出版社	
心理健康教育	心理健康	978704054372	高等教育出版社	
体育与健康	体育与健康	9787304107994	国家开放大学出版社	
历史	历史		高等教育出版社	
国学经典	国学经典读本	9787200139761	北京出版社	
工匠精神	工匠精神	9787563972685	北京工业大学出版社	
素描	素描（第二版）	9787040527674	高等教育出版社	魏诗国
色彩	色彩	9787550322080	高等教育出版社	叶小青
美术基础知识(构成基础)	构成基础（第二版）	9787040530575	高等教育出版社	郑军 徐丽慧
美术基础知识（素描）	素描（第二版）	9787040527674	高等教育出版社	魏诗国
美术基础知识（色彩）	色彩		高等教育出版社	叶小青
图形图像处理	Photoshop CS5 图形图像处理	9787040373226	高等教育出版社	龙天才

平面设计创意与制作	Photoshop 广告创意与制作	9787040558647	高等教育出版社	雷波
AI	Illustrator CC 平面设计 与制作 (第3版)	9787040513097	高等教育出版社	刘恒
VI 设计	VI 设计(第三版)	9787040414349	高等教育出版社	符远
计算机辅助设计	AutoCAD 2012 建筑及室内 装饰绘图基础	9787040376371	高等教育出版社	赵建英
UI 设计 (界面设计)	UI 设计——创意表达与 实践	9787040554236	高等教育出版社	肖文婷

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用,并严格按照学校规定的审批流程操作,并通过新华书店统一采购。在图书文献、数字资源方面,由教研组根据实际需要提出使用要求,由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备,以满足教学需要。

(四) 教学方法

本专业提倡理论联系实际的理实一体化教育,倡导学生在实践过程中学习和成长。利用教研组集体备课的方式,充分了解学生的已有学习经验和当前学习能力,针对学生的具体情况采用提问、启发、练习、强化、实践模式的教学。

针对公共基础课程部分:教法主要是,采用常规的教学法,讲授法、谈话法、举例法、讲解法、学生小组讨论法、学生小品表演法、以及多媒体课件演示法等。学法,教师指导学生多了解社会生活中的真实生活体验来理解课文中的一些知识,另外让学生采取自主和互相探究的方式学习。

针对专业课程部分;教法主要采用小组教学法、现场教学法、情景教学法、案例教学法、直观演示法。学法上学生采取自主探究、小组合作、角色扮演的学习方式本课程。

(五) 学习评价

专业能力考核采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成,依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、答辩、实训、总结、报告等形式进行,重点在于考核学生的知识运用能力。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师(自收到学生顶岗实习手册之日起,于一周内评定成绩)与实习地兼职指导教师参照手册评分标准进行打分,并做到公平、公正、合理。

(六) 质量管理

本专业落实教学教研常规精细化管理为质量保证依据。以“工作有计划，目标有分解，落实有措施，结果有考核”为原则，建立完善的目标责任体系，做好教育教学中的每一个细节工作。

在课堂教学中要求明确具体，教师课堂教学要做到：“三个突出”、“四个并重”。“三个突出”是：突出“精讲多思”，讲到什么程度，哪里放哪里收，要按新课程的教育理念重新定位；突出“学生活动”，要求老师在课堂上多放手、多扩展，实施创造性、开放性教学，充分调动学生的听、说、读、写、议、练、答等多种感官，让课堂真正成为“学习”的课堂。突出“学法指导”，教给学生具体的学习方法，高效地获取知识。四个并重是：教学结果与教学过程并重；智力因素与非智力因素并重；教师指导与学生自学并重；一般能力培养与创造品质并重；

在其余方面确立精细化管理六项要求，即“三清两全面”。三清分别指当日清、单元清、逢月清。当日清指当天学生应学会的知识要人人过关；单元清指学科教师每个单元结束后，备课组可以进行一次单元过关测试，帮助学生分析错题错因，教师在个人分析的基础上进行分析总结，掌握学生学习状况。两全面即指期中、期末两次全面阶段测试，专业各科目统一考试时间，科任老师命题阅卷分析总结。

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章 毕业与结业一第三十五条 学生达到以下要求：

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分 190 分；
3. 实习考核合格；
4. 参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，各科目均为 D 等级以上（含 D 等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考合格。

十、附录

教学进程安排表见上文