

中等职业学校旅游服务与管理专业 人才培养方案（试行）

一、专业名称（专业代码）

旅游服务与管理 740101

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类 74	旅游类 7401	旅游及相关服务业	导游	(1) 导游员 (2) 景区讲解员 (3) 茶艺师	(1) 导游资格证书 (初级) (2) 景区讲解员(初级) (3) 茶艺师(初级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

学校以立德树人作为根本任务，坚持全员全过程全方位育人，培养面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，从事旅行社服务及其他旅游企业服务工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。与连江区域旅游发展实际相适应，具有良好职业道德和先进理论知识与技能，有一定文化素养、艺术素养和职业发展基础，有较好组织管理能力和人际交往能力，热爱旅游事业的复合型技术技能人才。在此基础上，同时也大力培养学生的可持续发展能力，以满足更高人才的发展需求，打开全方位多层次发展自我通道。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

- (1) 热爱旅游工作，具有良好的职业道德；
- (2) 具有良好的职业认同感，认同旅游工作的专业性、独特性及其潜在的价值；

- (3) 具有健康的体魄和心理；
- (4) 具有较强的社会适应能力和心理承受能力；
- (5) 具有较好的语言文字表达能力、逻辑思维能力和反思能力；
- (6) 具有良好的人际交往能力、团队合作及组织协调能力；
- (7) 具有良好的言行习惯，举止文明礼貌，语言规范；
- (8) 具有计算机的基本操作及应用能力；
- (9) 遵守法律法规，规范文明旅游行为，维护自身与游客安全，能够适应行业变化与发展。

2. 知识要求：

- (1) 掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。
- (2) 掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任旅行社基层岗位。
- (3) 掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。
- (4) 掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可。
- (5) 初步树立具有广泛性和综合性的科学文化知识观。

3. 能力要求

- (1) 掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平。
- (2) 掌握常用旅游英语知识，能进行常用旅游英语口语表达。
- (3) 掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。
- (4) 取得导游、旅游咨询师、旅游计调师、景区讲解员、展览讲解员、计算机操作员、茶艺师等 1 或 2 种职业资格证书。
- (5) 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务。
- (5) 掌握旅行社导游眼务相关的人文知识，能在工作中有效运用。
- (6) 掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。
- (7) 掌握旅行社计调、外联、网点的业务知识，能开展岗位业务。
- (8) 掌握旅游电子商务知识，能熟练运用计算机网络技术开展工作。
- (9) 掌握旅游产品知识，能进行业务洽谈，能采购、组合、销售产品。

六、课程设置及要求

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。科学设置专业(技能)课程，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括语文课、数学课、英语课、思想政治课、信息技术课、体育与健康、艺术、历史。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）课和专业选修课。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国	45
		能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	45
		能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	45
		能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规	45

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
		范、尊法学法守法用法的好公民。	
2	语文	学习必需的语文基础知识和学习方法，并注重培养学生欣赏语文作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	252
3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习集合与逻辑用语、不等式、函数、三角函数、立体几何、排列与组合、概率与统计初步基础知识，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，满足学生升学需要。	252
4	英语	注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	252
5	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识，并注重培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	108
6	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，注重培养学生健康体魄，为继续学习和今后的工作奠定基础。	180
7	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心	36
8	历史	帮助学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的教育了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育健全的人格，树立正确的历史观、人	36

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
		生观和价值观。	
9	心理健康教育	使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	36
10	国学经典	欣赏并感受国学经典精髓地自然美、人文美，提高语言审美鉴赏能力，激发学习国学经典地兴趣，体会国学经典文化地博大精深提升人文素养。	18
11	工匠精神	帮助学生认识工匠精神，了解工匠文化，激发学习兴趣，体会工匠精神，提升人文素养。	18
12	劳动教育	学生通过亲身参与实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并链接劳动世界，逐步树立正确地劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民地思想感情。	18

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策	216
2	旅游政策与法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础	36
3	旅游服务心理学	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提	36

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		高服务质量，培养良好的职业心理素质	
4	旅游职业礼仪与交往	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客户服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文雅服务能力，为职业生涯发展奠定基础	36
5	导游基础知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教	72
6	模拟导游	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力	180
7	滨海导游实务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础	72
8	中国旅游地理	了解国内主要旅游地的分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品	72

2. 专业技能方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
----	------	----------------	------

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	中国旅游客源地概况	了解中国主要旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等常识，掌握旅游业发达国家和地区的经验，学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，能够为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务	36
2	旅行社运营实务	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础	36
3	景区讲解服务	了解景区解说服务的主要内容，熟悉景区解说服务的方法技巧，能够恰当运用解说服务项目进行景区游览解说，初步学会景区游览线路引导的设计，掌握景区讲解服务中的各项技能。	36
4	中国饮食文化	了解中国饮食文化的发展历史和民族传统，掌握不同民族和国家不同饮食风味流派以及礼仪文化，能够具有向客人介绍菜品烹调文化和独立进行菜品推销的能力。掌握中国的酒茶文化并具有中国饮食审美。	36
5	民族民俗	掌握中国各民族人口分布、服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等，增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。能灵活运用民俗的文化背景和各类民俗事项，具备民俗导游能力	0
6	滨海旅游危机管理	了解旅游危机基础知识，并能处理自然灾害型旅游危机、旅游治安危机、交通事故型危机、人身伤害型旅游危机。具有旅行社危机、旅游饭店危机和旅游景区危机管理能力。提高学生在旅游服务中的应对和防范旅游危机实际能力。	72
7	客房服务与管理	掌握客房服务基础知识，能运用基本技能，独立完成客房接待、迎送客准备，应接服务，对客服务和送客服务工作。并通过实践不断提高服务技	216

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		能和管理水平。	

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	旅游情景英语	了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必需的基础	36
2	咖啡技艺	了解咖啡的历史和文化，掌握咖啡制作方法和操作技巧。了解咖啡机的部件名称、动作原理和操作程序，熟悉意式咖啡机和单品咖啡器具操作，能按标准程序制作咖啡。了解现在较为流行并常用的咖啡制作方法，懂得花式咖啡的拉花技能。	36
3	茶艺	了解中国茶文化内涵，掌握茶叶的基本知识，具备识别六大茶叶的能力。了解各大茶类中代表名茶的品质特征、起源、产地、工艺等。会鉴赏、选择茶具，懂得茶叶的选购与贮存。掌握茶艺的基本礼仪，懂得茶与具与水的配合，泡出一杯好茶。	36

4. 综合实训

(1) 校内实训内容及设备情况

序号	实训地点	数量	设备情况	实训内容	实训学期
1	模拟导游实训室	1	教师主控台、学生桌椅、白板、摄录像设备、话筒、导游旗、仿真模拟软件等	仿真环境下导游带团实训、导游讲解实训、模拟教学实训等	第 4、5 学期
2	中式铺床实训室	1	标准床铺两张、床头柜、茶几、椅子、烧水壶	楼层接待、客房清扫、客房整理、开夜床	第 1-5 学期

3	咖啡实训室	1	多媒体、桌椅、工作台、磨豆机、爱乐压、虹吸壶、咖啡杯等	磨豆、手冲、接待、爱乐压、虹吸、聪明杯、清洁等	第5学期
4	茶艺实训室	1	茶桌、白板、展示柜、茶具、茶叶等	泡茶、品茶、茶艺表演、社团活动	第5学期
5	形体实训室	1	把杆、镜子、多媒体设备	舞蹈课、形体训练、技能比赛	第1-5学期

(2) 校外实训内容

学期时间	实训时长	校外实训内容
第一学期	1-3天	初步了解旅行社工作流程
第二学期	1周	观察并记录旅行社接待工作，在指导教师的帮助下完成简单的接待工作
第三学期	1周	观察并记录导游带团工作，在指导教师的带领下参与一些景点的讲解
第四学期	1周	观察并记录酒店中餐宴会摆台工作要点，在教师的要求下独立完成摆台
第五学期	2周	观察并记录客房中式铺床的工作要点，掌握客房清扫的程序，根据指导教师的要求完成相应操作要求
第六学期	20周	作为真正的旅游从业人员参与到酒店或旅行社的工作当中去

5. 顶岗实习

(1) 顶岗实习内容与要求

- ①了解旅行社、酒店的运营状况、市场定位、发展前景。
- ②全面熟悉和理解现代旅行社、酒店业经营、服务与管理理念。
- ③熟悉旅行社、酒店业组织结构及整体运作模式。
- ④掌握旅行社、酒店中主要业务部门的工作程序与操作方法，培养对所学专业知识的综合应用能力。
- ⑤熟悉实习岗位的工作流程、职责与工作对象，具备一定的人际沟通能力、协作能力和自我发展能力，培养良好的职业道德与团队精神。
- ⑥在实际工作中树立服务意识、安全意识、规范和创新意识。
- ⑦撰写实习日志和实习周记，认真记录实习心得体会。定期对实习工作情况

进行总结、交流，及时与实习指导教师沟通，汇报实习工作中的问题和困难。

⑧严格遵守实习单位的规章制度，服从实习单位的管理和工作。

(2)校外实训基地一览表

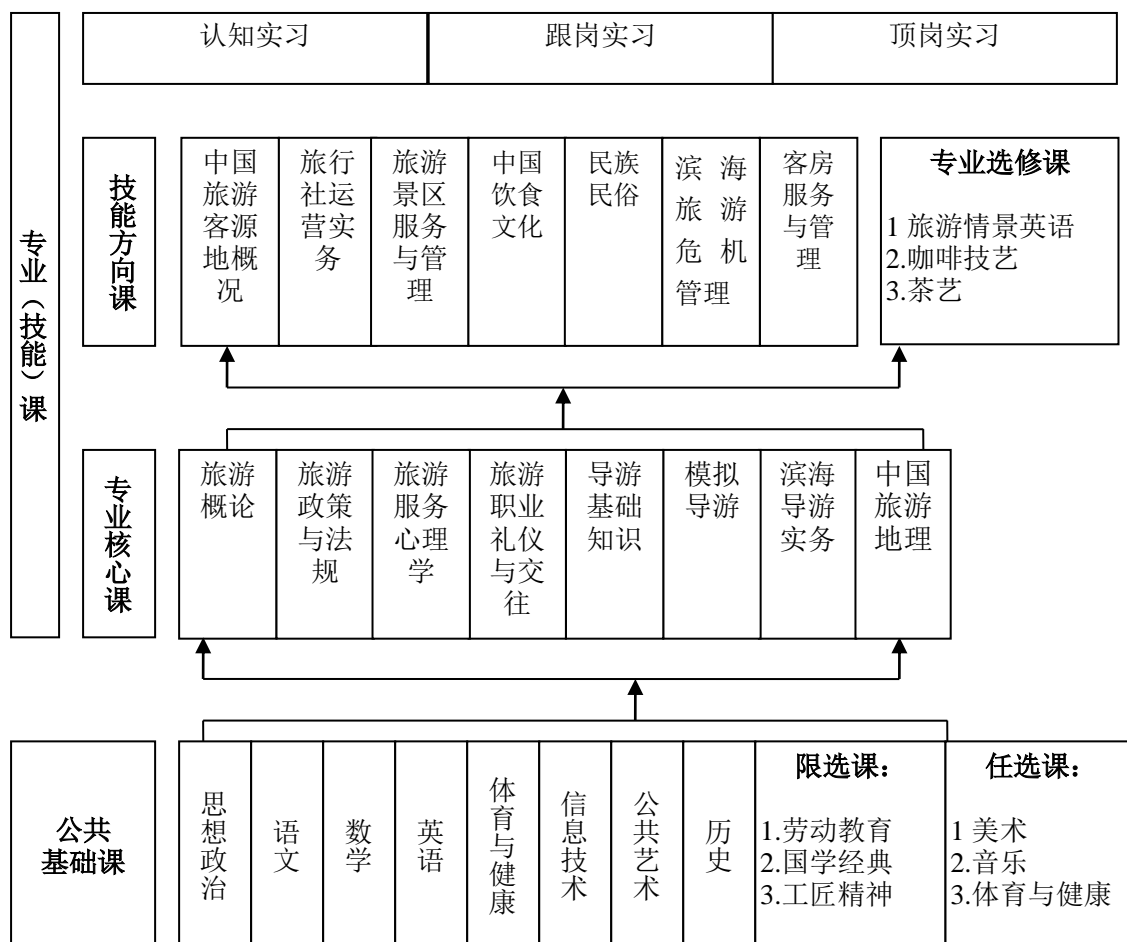
序号	实训基地名称	主要实训项目
1	贵安世纪金源大酒店	认知实习、跟岗实习、顶岗实习

七、教学进度总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30。第 1 至第 5 学期每学期 18 学时记 1 学分；跟岗实习、顶岗实习 1 周记 1.5 学分（每学分 16 学时）；军训、入学教育、专业认识实习与社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分(16 学时)，共 4 学分。

总学时为 3342 学时（总学分 190 分）。其中公共基础课占比约 40.42%；专业技能课(含实习、入学教育、毕业教育)占比约 59.58%；选修课占比约 17.25%；实践性教学课时约占 50.42%。

(一) 课程结构



(二) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教学周具体分配										
			教学周数	寒暑假	上课	实训							考试	机动	
						军训	入学教育	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	就业指导	合计			
一	一	52	20	4	16	1	1						2	1	1
	二		20	8	17			1					1	1	1
二	三	52	20	4	17				1				1	1	1
	四		20	8	17				1				1	1	1
三	五	52	20	4	16				2		1	3	1	1	
	六		20	8						20					
小计		156	120	36	82	1	1	1	4	20	1	8	5	5	

(三) 教学进程安排表

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时		学分	各学期周学时安排						
				学时	其中实践		1	2	3	4	5	6	
公共基础	必修课	1	思想政治（基础模块）	180		10	2	2	3	3			
		2	语文（基础模块）	252		14	3	3	4	4			
		3	数学（基础模块）	252		14	3	3	4	4			
		4	英语（基础模块）	252		14	3	3	4	4			
		5	信息技术	108	90	6	2	4					
		6	体育与健康	180	162	10	2	2	2	2	2		
		7	艺术（美术）	36	18	2		1			1		
		8	艺术（音乐）	36	18	2				1	1		
		9	历史	36		2	1	1					
				小计（占总课时的 40 %）		1332	288	74	16	19	17	18	4
		选修课	1	心理健康教育	36		2		1	1			
			2	国学经典	18		1					1	
3	工匠精神		18		1					1			
4	劳动教育		18	9	1					1			
			小计（占总课时的 3 %）		90	9	5		1	1		3	

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时		学分	各学期周学时安排						
				学时	其中实践		1	2	3	4	5	6	
公共基础课合计（占总课时的 43 %）				1422	297	79	16	20	18	18	7		
专业	专业核心课	1	旅游概论	216	180	12	2	2	4	4			
		2	旅游政策与法规	36	30	2				2			
		3	旅游服务心理学	36	30	2	2						
		4	旅游职业礼仪与交往	72	60	4	4						
		5	导游基础知识	72	60	4	4						
		6	模拟导游	180	120	10				4	6		
		7	滨海导游实务	72	60	4		4					
		8	中国旅游地理	72	60	4			4				
		小计（占总课时的 12 %）			756	600	42	12	6	8	10	6	
		专业技能方向	1	中国旅游客源地概况	36	24	2					2	
	2		旅行社运营实务	36	30	2		2					
	3		滨海旅游踩线（旅游景区服务）	36	30	2			2				
	4		中国饮食文化	36	36	2					2		
	5		滨海旅游危机管理	72	36	4					4		
	6		客房服务与管理	216	200	12	2	2	2	2	4		
			小计（占总课时的 22 %）			432	356	24	2	4	4	2	12
		专业选修课	1	旅游情景英语	36	30	2					2	
	2		潮流饮品（咖啡）	36	36	2					2		
3	茶艺		36	36	2					2			
		小计（占总课时的 5 %）			108	102	6				6		
		综合实训（专业技能考核辅导）											
		专业课合计（占总课时的 39 %）			1404	910	78	14	10	12	12	24	
合计				2718	1207	151	30	30	30	30	31		
实践	实践	入学教育（含军训）		32	32	2	2周						
		认知实习		16	16	1		1周					
		跟岗实习		96	96	6			1周	1周	2周		
		顶岗实习		480	480	30						20周	
		实习实践合计（占总课时的 %）		624	624	39	2周	1周	1周	1周	1周	20周	
总计				3342	1831	190	30	30	30	30	31	30	

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。我校现有专业师资 5 人，其中中级教师 2 人，专业教师双师型比 40%，专业教师队伍整体年龄结构、学历结构、职称结构合理。担任旅游专业的专任教师如下：

课程名称	教师姓名	出生年月	教师职称	备注
导游基础 旅游职业礼仪与交往	胡敏	78.11	助理讲师	
旅游政策与法规	雷滨	77.08	讲师	
滨海导游实务	雷滨	77.08	讲师	
旅游服务心理学 中国旅游地理	张元增	86.02	讲师	
模拟导游 旅游概论	陈君婷	92.07	助理讲师	
滨海踩线（讲解员） 旅行社运营实务	陈述	72.11	助理讲师	
茶艺	李熳	77.08	讲师	
客房服务与管理	张元增	86.02	讲师	

(二) 教学设施

1. 校内实训实习室

校内实训实习必须具备的实训室及主要实施设备和数量见下表：

序号	实训地点	数量	设备情况
1	模拟导游实训室	1	教师主控台、学生桌椅、白板、摄录像设备、话筒、导游旗、仿真模拟软件等
2	中式铺床实训室	1	标准床铺两张、床头柜、茶几、椅子、烧水壶
3	咖啡实训室	1	多媒体、桌椅、工作台、磨豆机、爱乐压、虹吸壶、咖啡杯、咖啡豆、分享壶、手冲壶、电子秤等
4	茶艺实训室	1	茶桌、白板、展示柜、茶具、茶叶等

5	形体实训室	1	把杆、镜子、多媒体设备
---	-------	---	-------------

2. 校外实训基地

学校目前以贵安世纪金源大酒店为见习实习基地，主要承担学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习。为学生提供真实的岗位训练环境，按照校企合作共同制订的实习计划，保证接纳学生进入酒店实习，并在教师指导下完成见习、观摩、实践、实习任务。

实训基地具体情况如下表：

序号	实训基地名称
1	贵安世纪金源大酒店

（三）教学资源

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，并严格按照学校规定的审批流程操作，并通过新华书店统一采购。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。

科目	书名	书刊号	出版社	主编
旅游概论	旅游概论	9787040531305	高等教育出版社	邵世刚
旅游政策与法规	旅游政策与法规	9787040570113	高等教育出版社	张琥
旅游服务心理学	旅游服务心理学	9787040324129	高等教育出版社	河南省职业技术教育教研室
旅游职业礼仪与交往	礼貌礼节	9787040340365	高等教育出版社	吴宝华 张杨莉
导游基础知识	导游基础知识	9787040352979	高等教育出版社	范运铭
模拟导游	模拟导游	9787040260656	高等教育出版社	宫庆伟
滨海导游实务	导游实务	9787040516814	高等教育出版社	王雁
中国旅游地理	中国旅游地理	9787040234879	高等教育出版社	芦爱英 王雁

中国旅游客源地概况	中国旅游客源地概况	9787040580303	高等教育出版社	鞠海虹 王昆欣
旅行社运营实务	旅行社运营实务	9787040425987	高等教育出版社	陈波
滨海踩线（讲解员证）	景区讲解服务（讲解员证）	9787040568578	高等教育出版社	唐由庆
中国饮食文化	中国饮食文化	9787040251180	高等教育出版社	李曦
民族民俗	民族民俗	9787040508666	高等教育出版社	姜若愚 鞠海虹
滨海旅游危机管理	旅游危机管理	9787516728499	高等教育出版社	臧琳佳
客房服务与管理	客房服务与管理	9787040523577	高等教育出版社	范运铭 陈莹
茶艺	茶艺	9787040341072	高等教育出版社	张楠宁
咖啡	咖啡	9787040505238	高等教育出版社	荣晓坤
旅游情景英语	旅游情景英语	9787040531312	高等教育出版社	梁君

（四）教学方法

本专业提倡理论联系实际的理实一体化教育，倡导学生在实践过程中学习和成长。利用教研组集体备课的方式，充分了解学生的已有学习经验和当前学习能力，针对学生的具体情况采用提问、启发、练习、强化、实践模式的教学。

针对公共基础课程部分：教法主要是，采用常规的教学法，讲授法、谈话法、举例法、讲解法、学生小组讨论法、学生小品表演法、以及多媒体课件演示法等。学法，教师指导学生多了解社会生活中的真实生活体验来理解课文中的一些知识，另外让学生采取自主和互相探究的方式学习。

针对专业课程部分：教法主要采用小组教学法、现场教学法、情景教学法、案例教学法、直观演示法。学法上学生采取自主探究、小组合作、角色扮演的学习方式本课程。

（五）学习评价

专业能力考核采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等

方面。

期终考试以笔试、答辩、实训、总结、报告等形式进行,重点在于考核学生的知

识运用能力。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师(自收到学生顶岗实习手册之日起,于一周内评定成绩)与实习地兼职指导教师参照手册评分标准进行打分,并做到公平、公正、合理。

(六) 质量管理

本专业落实教学教研常规精细化管理为质量保证依据。以“工作有计划,目标有分解,落实有措施,结果有考核”为原则,建立完善的目标责任体系,做好教育教学中的每一个细节工作。

在课堂教学中要求明确具体,教师课堂教学要做到:“三个突出”、“四个并重”。“三个突出”是:突出“精讲多思”,讲到什么程度,哪里放哪里收,要按新课程的教育理念重新定位;突出“学生活动”,要求老师在课堂上多放手、多扩展,实施创造性、开放性教学,充分调动学生的听、说、读、写、议、练、答等多种感官,让课堂真正成为“学习”的课堂。突出“学法指导”,教给学生具体的学习方法,高效地获取知识。四个并重是:教学结果与教学过程并重;智力因素与非智力因素并重;教师指导与学生会学并重;一般能力培养与创造品质并重;

在其余方面确立精细化管理六项要求,即“三清两全面”。三清分别指当日清、单元清、逢月清。当日清指当天学生应学会的知识要人人过关;单元清指学科教师每个单元结束后,备课组可以进行一次单元过关测试,帮助学生分析错题错因,教师在个人分析的基础上进行分析总结,掌握学生学习状况。两全面即指期中、期末两次全面阶段测试,专业各科目统一考试时间,科任老师命题阅卷分析总结。

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则(试行)》第八章 毕业与结业—第三十五条 学生达到以下要求:

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格;

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分 190 分；

3. 实习考核合格；

4. 参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，各科目均为 D 等级以上(含 D 等级)。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考合格。

十、附录

教学进程安排表见上文

